



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**ІНСТИТУТ
МІСЦЕВОГО
РОЗВИТКУ**

Добрі сусіди – одна країна

13 серпня 2021 року

Шановні пані та панове!

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» (ІМР), яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна» (далі по тексті – проєкту), фінансованого в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою № MAR–039-G-014-2021 від 30/03/2021 року, оголошує про закупівлю послуг зі створення **вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки окремої Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста».**

Метою проєкту «Добрі сусіди – одна країна» є поліпшення взаємодії громадян з місцевими групами громадянського суспільства через впровадження таких завдань: забезпечення поліпшення залучення громадян до громадського життя міст та побудову надійних партнерств між міськими радами, ОСББ, НУО та громадянами; розвиток культури добросусідства та громадянської культури в Луганській та Донецькій областях, що продемонструє усій Україні переваги і можливості об'єднання громадян у групи і коаліції; посилення взаємодії громадян з групами громадянського суспільства.

Комунікативна кампанія «Від ОСББ до креативного простору твого міста» є окремим підзавданням проєкту («Добрі сусіди – одна країна») і передбачає застосування сучасного підходу до ОСББ як центрів місцевого розвитку з урахуванням специфіки місцевих громад, побудованого на використанні об'єднувального потенціалу ОСББ для перетворення кожного з міст-учасників проєкту в унікальний урбаністичний артоб'єкт.

Ключові інформаційні повідомлення для зацікавлених сторін стосуються таких основних аспектів:

- підготовка для кожного цільового міста проєкту Концепції міста як унікального урбаністичного артоб'єкта (всього 15 (п'ятнадцять) міст-учасників проєкту). Цей захід передбачає: створення робочих груп у кожному місті (всього 15 (п'ятнадцять) груп) у складі представників ОМС, правлінь ОСББ, АОСББ, ГО, ГС, активістів населених пунктів, урбаністів та митців за експертної підтримки Проєкту; проведення стратегічних сесій, узагальнення пропозицій та підготовка для кожного міста Концепції міста як унікального урбаністичного артоб'єкта;
- підготовка електронного Каталога урбаністичних, арт- та дизайн-рішень, реалізація яких поступово приведе до перетворення міст-учасників проєкту в унікальний урбаністичний артоб'єкт. Цей захід передбачає: напрацювання урбаністичних, арт- та дизайн-рішень за результатами офлайн-зустрічей креативної групи проєкту зі співвласниками ББ, представниками ОСББ за місцем їхнього проживання, а також місцевими активістами, урбаністами та митцями. Висвітлення усього робочого процесу через якісний фото- та відеосупровід, фото- та відеоматеріали будуть використані під час підготовки постів та інформаційних повідомлень підтримувальної кампанії, а також

використані у медійному спецпроекті та у відеоролику «Історії успіху на шляху перетворення міст Донбасу в унікальні урбаністичні артоб'єкти»; підготовку експертами Проекту графічних рішень відповідно до зібраних ідей співвласників багатоквартирних будинків, місцевих активістів, урбаністів та митців, підготовка електронного каталога креативного простору для кожного цільового міста, презентація широкій аудиторії в кожному місті, у т. ч. депутатам та представникам ОМС, розміщення на сайті комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста»;

- висвітлення заходів в межах Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста». Цей захід передбачає: проведення серії з 15 (п'ятнадцяти) семінарів (по одному в кожному місті) для представників ЗМІ та громадськості із проблематики ОСББ та презентація під час таких семінарів розроблених Концепцій міста як унікального урбаністичного артоб'єкта; залучення місцевих ЗМІ до зустрічей креативної групи проекту із співвласниками ББ, представниками ОСББ за місцем їхнього проживання, а також місцевими активістами, урбаністами та митцями, у т. ч. шляхом організації відповідного конкурсу із висвітлення проблематики ОСББ та кращих креативних ідей; запуск медійного спецпроекту у партнерстві з відомим онлайн-виданням, випуск серії матеріалів про ОСББ як центрів кристалізації активних громадян, здатних перетворити свої міста в унікальні урбаністичні артоб'єкти; створення відеоролика / мініфільму про історії успіху кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста» з використанням накопичених відеоматеріалів, реалізованих мініпроектів та розроблених графічних рішень.

Вебсайт Комунікативної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста» дозволить висвітлити та надати широкого розповсюдження таким очікуваним результатам реалізації відповідної кампанії:

- створення 15 (п'ятнадцяти) робочих груп із креативного перетворення (одна група у кожному місті);
- презентація у кожному з 15 цільових міст Концепції міста як унікального урбаністичного артоб'єкта;
- підготовка 15 (п'ятнадцяти) Каталогів урбаністичних, арт- та дизайн-рішень, реалізація яких поступово приведе до перетворення міста в унікальний урбаністичний артоб'єкт. Каталоги будуть розміщені на сайті Комунікативної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста»;
- успішна реалізація медійного спецпроекту у партнерстві з відомим онлайн-виданням «ОСББ – центри кристалізації активних громадян, здатних перетворити свої міста в унікальні урбаністичні артоб'єкти»;
- створення відеоролика / мініфільму «Історії успіху на шляху перетворення міст Донбасу в унікальні урбаністичні артоб'єкти».

Вебсайт Комунікативної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста» створюватиметься відповідно до **технічного завдання**, яке міститься у Додатку Г до цього Запрошення.

Створення цього вебсайту дозволить залучити до заходів грантової діяльності широку аудиторію, починаючи зі свідомих власників багатоквартирних будинків, їхніх мешканців, керівництва та працівників ОСББ, місцевих органів влади та самоуправління, енергосервісних та ресурсопостачальних компаній, виробників енергоефективних матеріалів та обладнання й устаткування, будівельних організацій і закінчуючи органами державної влади, банками та

фінансовими установами, донорськими організаціями, іншими недержавними, громадськими організаціями, ЗМІ.

Термін подання пропозицій

Зацікавлені організації (компанії) та інші суб'єкти підприємницької діяльності запрошуються подати свої пропозиції до ІМР **23:59 24 серпня 2021 року** на електронну адресу tender@mdi.org.ua.

Оголошення результатів

Очікувана дата оголошення результатів закупівлі послуг – **26 серпня 2021 року**.

Запрошення до подання пропозиції, що додається, містить усю інформацію, необхідну для підготовки та подання пропозиції.

Будь ласка, зверніть увагу:

Якщо організація (компанія) є платником ПДВ, така організація (компанія) має бути готовою та мати бажання пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги».

У разі наявності в такій організації (компанії) пільг з оплати ПДВ вона має надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які би засвідчували ці пільги.

ІМР очікує на плідну співпрацю з Виконавцем щодо сприяння поліпшенню взаємодії громадян України з місцевими групами громадянського суспільства.

Сподіваємося, що ви знайдете можливість подати пропозицію для участі у закупівлі послуг.

Щиро ваш



Руслан Тормосов,
Виконавчий директор,
ВБО «Інститут місцевого розвитку»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**ІНСТИТУТ
МІСЦЕВОГО
РОЗВИТКУ**

Добрі сусіди – одна країна

**ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ
№ P-02-21/10**

**СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ (ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ) ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ПІДТРИМКИ ОКРЕМОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ
«ВІД ОСББ ДО КРЕАТИВНОГО ПРОСТОРУ ТВОГО МІСТА»
ГРАНТОВОЇ АКТИВНОСТІ «ДОБРІ СУСІДИ – ОДНА КРАЇНА»**

**Виконавець проєкту «Добрі сусіди – одна країна»:
ВБО «Інститут місцевого розвитку»**

**Київ, Україна
2021**

**Проєкт «Добрі сусіди – одна країна» фінансується АМР США (USAID)
в рамках проєкту DG EAST «ДЕМОКРАТИЧНЕ ВРЯДУВАННЯ У СХІДНІЙ УКРАЇНІ»**

Грантова угода № MAR–039-G-014-2021

Зміст

Зміст	5
РОЗДІЛ I. ІНСТРУКЦІЇ ЩОДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ	6
1. Вступ.....	6
2. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ	6
3. Подання пропозиції.....	7
4. Вимоги	7
4.1. Загальні вимоги	7
4.2. Вимоги до подання пропозицій	8
5. Джерела фінансування і географічні коди.....	9
6. Графік заходів.....	9
7. Запитання і відповіді	9
8. Термін дії пропозиції.....	9
9. Основа визначення переможця конкурсу	10
10. Обговорення Договору.....	11
РОЗДІЛ II. ОБСЯГ РОБІТ	13
1. Основні положення	13
2. Мета	13
3. Етапи діяльності	13
4. Кваліфікаційні вимоги до Виконавця	14
5. Ресурси	14
ДОДАТОК А: Супровідний лист (форма).....	15
ДОДАТОК Б: Кошторис (форма)	17
ДОДАТОК В: Технічна пропозиція (вимоги)	19
ДОДАТОК Г: Технічне завдання на розробку вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста» (додається окремим документом)	20
ДОДАТОК Д. Дизайн (додається окремим документом)	21

РОЗДІЛ І. ІНСТРУКЦІЇ ЩОДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

1. Вступ

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» (далі – ІМР), яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», фінансованого в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою № MAR-039-G-014-2021 від 30/03/2021 року, приймає від організацій (компаній) пропозиції на створення та оголошує про закупівлю послуг зі створення вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки окремої Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста», основна ідея якої полягає у створенні креативних концепцій перетворення громадського простору кожного з міст-учасників проєкту в унікальний урбаністичний артоб'єкт на основі використання об'єднувального потенціалу ОСББ.

Технічне завдання на створення онлайн-платформи міститься у Додатку Г до цього запрошення.

Заявнику, чия пропозицію ІМР визнає найбільш відповідною потребам цього Запрошення до подання пропозиції, буде запропоновано укласти договір з фіксованою ціною (Договір про виконання робіт, надалі – Договір). Від такої організації (компанії) (надалі – Виконавець) вимагатиметься дотримання вимог Договору.

У Договорі з фіксованою ціною зазначаються результати роботи або кінцевий продукт, який має бути створений Виконавцем. Як випливає з назви, ціна Договору є фіксованою і не підлягає коригуванню. Ціна Договору встановлюється на основі кошторисного розрахунку та досвіду, набутого Виконавцем у ході виконання аналогічних робіт. У випадку підписання Договору (для переможця відбору) весь ризик і повна відповідальність за всі витрати та одержаний прибуток або збиток покладаються на Виконавця. Оплата проводиться за кінцеві продукти, і Виконавець несе повну відповідальність і повинен звітувати за кінцевий продукт. Під час відбору вимагається адекватна цінова конкуренція і обґрунтування цінової пропозиції.

Зацікавлені організації (компанії) та інші суб'єкти підприємницької діяльності запрошуються подати свої пропозиції до ІМР запрошуються до подання пропозицій відповідно до вимог Розділу І «Інструкції щодо подання пропозицій» цього Запрошення до подання пропозиції (далі – ЗПП). Розділ І «Інструкції щодо подання пропозицій» не є частиною договору. Метою цього розділу є допомога в підготовці пропозицій.

Заявники повинні запропонувати ціни, які вони вважають реалістичними і обґрунтованими для виконання роботи, описаної в їхній пропозиції. Найбільш ефективний підхід для досягнення очікуваних результатів заохочується, і перевага надаватиметься організації (компанії), пропозиція якої пропонує найкраще співвідношення технічних і вартісних факторів.

Запрошення до подання пропозиції не означає взяття проєктом будь-яких зобов'язань, у тому числі зобов'язань щодо відшкодування будь-яких витрат, пов'язаних із підготовкою і поданням пропозицій. ІМР залишає за собою право утриматися від доручення відібраний у результаті розгляду пропозицій організації (компанії) виконання завдань у межах будь-якої частини обсягу робіт згідно з запропонованим бюджетом (див. Додаток Б).

Терміни, зазначені у ЗПП, є послідовними календарними днями, якщо не зазначено іншого.

2. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ

Якщо організація (компанія) є платником ПДВ, така організація (компанія) має бути готовою та мати бажання пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги,

затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги».

У разі наявності в учасника конкурсу пільг зі сплати ПДВ просимо надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які б засвідчували наявність цих пільг.

3. Подання пропозиції

Це Запрошення до подання пропозицій (ЗПП) є відкритим, як вказано у параграфі 4.1 розділу I «Інструкції щодо подання пропозицій» ЗПП.

Після завантаження даного ЗПП з сайту ІМР www.mdi.org.ua зацікавлені організації (компанії) повинні надіслати інформаційний лист про наміри взяти участь у цьому відборі виконавця (у довільній формі) на електронну адресу ІМР tender@mdi.org.ua. Пропозиції, подані організаціями (компаніями), які не надіслали такого інформаційного листа, не будуть відхилятися, проте такі організації (компанії) несуть усі ризики, пов'язані з неотриманням поправок, роз'яснень чи будь-яких інших повідомлень у зв'язку з цим ЗПП.

Організації (компанії), які бажають відгукнутися на цей ЗПП, повинні надати свої пропозиції відповідно до таких інструкцій.

Пропозиції в електронному вигляді мають бути надіслані електронною поштою до ІМР: tender@mdi.org.ua. У заголовку/темі електронного листа необхідно вказати: «Пропозиція до ЗПП №_Р-02-21/10, подана: (назва організації)».

Пропозиції, які будуть подані іншим шляхом, прийматися не будуть.

Пропозиції необхідно подати не пізніше **23:59 24 серпня 2021 року**. ІМР не розглядатиме пропозиції, подані із запізненням.

Організації (компанії) несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

ІМР має право до закінчення встановленого строку подання пропозицій прийняти рішення про його продовження в разі, коли один чи більше учасників не можуть подати свої пропозиції до зазначеного строку через об'єктивні причини. Повідомлення про продовження строку розміщуються на сайті ІМР, а також надсилаються учасникам, які надіслали інформаційний лист про наміри взяти участь у відборі.

4. Вимоги

4.1. Загальні вимоги

ІМР має намір укласти договір з організацією (компанією) або фізичною особою — підприємцем, яка(-ий) зареєстрована(-ий) відповідно до законодавства України та усіх вимог цивільного права і законодавчої бази про оподаткування. Залучення субпідрядників для виконання робіт дозволяється.

А. Національність постачальників товарів та послуг. Заявники, які подають свої пропозиції у відповідь на ЗПП, мають відповідати таким вимогам:

- бути зареєстрованими відповідно до законів України;
- якщо заявник є організацією (компанією), остання має перебувати під керуванням органу, в якому більшість ключових управлінських посад обіймають громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні); або
- громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні) мають бути зайняті на більшості штатних та ключових управлінських посад організації.

В. Організації, що контролюються урядом. Компанії, що працюють як комерційні організації, або інші організації чи підприємства (включно з неприбутковими організаціями), в яких контрольна частка власності належить уряду (наприклад уряду України чи уряду іншої країни), не мають права бути постачальниками товарів, робіт і послуг.

4.2. Вимоги до подання пропозицій

Пропозиції мають відповідати таким вимогам щодо форматування та розмірів:

- 1) мають бути надруковані з одинарним інтервалом на аркушах формату А4 кеглем розміру 12;
- 2) усі документи, включаючи допоміжні матеріали, надаються українською мовою;
- 3) текстова частина заявки має надаватись у сумісній з Windows версії програми MS Word (версія 2000 або пізніша) або у форматі Adobe PDF;
- 4) таблиці мають надаватись у форматі MS Excel (версія 2000 або пізніша) або в одній з останніх версій програми Lotus 1-2-3, або у таблицях, що є сумісними з MS Word;
- 5) Технічна та Цінова пропозиції мають бути надіслані одним листом;
- 6) загальний розмір електронної версії пропозиції та допоміжних матеріалів не може бути більшим ніж ліміт у 20 мегабайт.

Пропозиція має містити такі складові:

А. Супровідний лист готується за формою, наведеною в Додатку А до цього ЗПП. Копії документів мають бути завірені підписом уповноваженої особи та печаткою організації-заявника.

Б. Анкета заявника готується за формою, наведеною в Додатку А до цього ЗПП.

В. Технічна пропозиція має складатися з таких розділів (див. Додаток В):

- робочий план;
- організація виконання робіт і кадрове забезпечення;
- підтвердження попереднього досвіду роботи у відповідній галузі.

Г. Цінова пропозиція повинна містити:

- кошторис за формою, наведеною в Додатку Б до цього ЗПП. Кошторис має бути завірений підписом уповноваженої особи та печаткою заявника (за наявності). Усі суми мають бути вказані у гривнях. Кошторис має враховувати підходи, викладені у технічній пропозиції, та вимоги, що викладені в розділі «Обсяг робіт». Кошторис повинен містити деталізований опис витрат за кожною статтею, щоб дати можливість оцінити реалістичність, обґрунтованість і повноту пропозиції.

Д. Інші супровідні документи:

- копія Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- копія Свідоцтва про державну реєстрацію;
- опис досвіду і кваліфікації (резюме) запропонованих виконавців.

5. Джерела фінансування і географічні коди

Усі договори, укладені відповідно до вимог цього ЗПП, здійснюватимуться згідно з правилами USAID щодо закупівель за грантами. Усі товари, роботи і послуги, що закуповуються у межах реалізації таких договорів, повинні відповідати географічному коду USAID для закупівлі товарів і послуг – 937 та 110, які використовуються як код Сполучених Штатів Америки, України та країн колишнього Радянського Союзу, визначених правочинними відповідно до циркуляру 22 CFR 228 «Правила про походження, джерела і національність товарів, робіт і послуг, які фінансуються USAID».

6. Графік заходів

- | | | |
|---|---|-------------------|
| 1. Публікація Запрошення до подання пропозицій | - | 13 серпня 2021 р. |
| 2. Кінцевий термін подання запитань | - | 18 серпня 2021 р. |
| 3. Кінцева дата надання відповідей на запитання | - | 20 серпня 2021 р. |
| 4. Кінцева дата подання пропозицій | - | 24 серпня 2021 р. |
| 5. Очікувана дата підписання договору | - | 26 серпня 2021 р. |

ІМР/ грантова діяльність «Добрі сусіди – одна країна» залишає за собою право вносити зміни до графіку заходів на власний розсуд.

7. Запитання і відповіді

Не пізніше встановленої вище (параграф 6 п. 2) дати заявник може звернутися із проханням роз'яснити будь-яке положення Запрошення до подання пропозиції, надіславши запитання на адресу ІМР tender@mdi.org.ua. Відповіді на запитання надсилаються електронною поштою усім потенційним учасникам, які висловили зацікавленість в участі у відборі, як зазначено в параграфі 3 «Подання пропозиції».

Лише письмові відповіді, направлені з офіційної електронної адреси ІМР tender@mdi.org.ua, або розміщені на вебсторінці ІМР www.mdi.org.ua, вважатимуться офіційними відповідями грантової діяльності «Добрі сусіди – одна країна» і розглядатимуться як такі під час прийняття і оцінювання пропозицій. Будь-які відповіді на запитання в письмовій та/або усній формі, отримані поза офіційними каналами зв'язку, у тому числі від працівників та/або інших представників ІМР чи грантової діяльності «Добрі сусіди – одна країна» або інших осіб, не можуть розглядатися як офіційні відповіді на запитання щодо подання конкурсних пропозицій.

8. Термін дії пропозиції

Пропозиції повинні залишатися дійсними не менш ніж тридцять (30) календарних днів після закінчення терміну подання пропозицій.

9. Основа визначення переможця конкурсу

Договір буде укладено із заявником, пропозиція якого відповідатиме вимогам ЗПП, технічному опису завдання і якій буде надана перевага за визначеними критеріями. Оцінюючи пропозиції, ІМР використовуватиме такі критерії:

Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1. Досвід учасника (організації) у виконанні робіт у відповідній галузі	20
<i>Загальна кількість балів за критерієм</i>	20
2. Технічний підхід та методологія	
2.1. Технічний та організаційний підхід до виконання роботи відповідно до технічного завдання, матеріально-технічне забезпечення	15
2.2. План роботи	10
<i>Загальна кількість балів за критерієм</i>	25
3. Основна кваліфікація і професійні обов'язки працівників	
3.1. Керівник робочої групи	5
3.2. Інші основні виконавці	10
<i>Загальна кількість балів за критерієм</i>	15
4. Ціна	40
Загальна кількість балів за всіма критеріями	100

Більш розгорнуто вищезазначені критерії оцінки розглянуті нижче.

1. Досвід учасника (організації) у виконанні робіт у відповідній галузі

За цим критерієм буде оцінюватись досвід заявника у розробці складних навчальних онлайн-платформ та інформаційно-освітніх вебсайтів (інтернет-ресурсів). Значною перевагою можуть служити наявні сертифікати та авторські права на розроблені програмні продукти, а також підтверджений досвід впровадження таких продуктів (акти впровадження). Перевага віддаватиметься учасникам з наявними актами впровадження в установах та організаціях, які займаються навчанням, консультаційною підтримкою, задіяні у виконанні проєктів міжнародної технічної допомоги (наприклад, міністерства, вищі освітні заклади України, громадські організації – учасники проєктів міжнародної технічної допомоги, консалтингові організації).

1. Технічний підхід та методологія

Цей критерій містить дві складові, кожна з яких оцінюватиметься окремо:

1.1. Технічний та організаційний підхід до виконання роботи відповідно до технічного завдання, матеріально-технічне забезпечення

Під час оцінки визначатиметься:

- Максимально повне розуміння учасником технічного завдання на створення вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки окремої Комунікаційної кампанії

«Від ОСББ до креативного простору твого міста», основна ідея якої полягає у створенні креативних концепцій перетворення громадського простору кожного з міст-учасників проєкту в унікальний урбаністичний артоб'єкт на основі використання об'єднувального потенціалу ОСББ (Додаток Г);

- Матеріально-технічне забезпечення, необхідне для виконання та тестування Проєкту: власне серверне апаратне забезпечення та автоматизовані робочі місця.

1.2. План роботи

Під час оцінки визначатиметься:

- відповідність плану роботи визначеним завданням та термінам їхнього виконання. Максимальний термін, який пропонується для розробки вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки окремої Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста» становить 90 календарних днів з моменту укладання договірних відносин з Виконавцем;
- якою мірою запропонований план роботи забезпечить досягнення основних результатів, які очікують від продукту, що створюється.

2. Основна кваліфікація і професійні обов'язки персоналу

За цим критерієм на основі поданих резюме та дипломів будуть оцінюватись кваліфікація та досвід роботи персоналу, який планується залучити до виконання завдань, зокрема керівника робочої групи у сфері управління комплексними ІТ-проєктами, які реалізовувались у т. ч. в рамках проєктів міжнародної технічної допомоги.

До складу робочої групи з розробки обов'язково мають бути включені експерти або підрядні організації: керівник (менеджер) проєкту, інженер з розробки програмного забезпечення, системний аналітик, веброзробник, апаратник (у разі виникнення відповідної необхідності), які підтвердять можливість Заявника виконати роботи згідно з ТЗ (Додаток Г).

3. Ціна

Розрахунок кількості балів за критерієм «Ціна» відбувається за формулою:

$K_i = 40 \cdot [1 - (C_i - C_{\min}) / C_{\max}]$, де:

40 – максимальна кількість балів по цьому критерію;

C_{\min} , C_{\max} – мінімальна та максимальна ціна, запропоновані учасниками конкурсу;

C_i – ціна виконання робіт учасником конкурсу, пропозиція якого оцінюється.

Учасник, який отримав найвищий сукупний бал, запрошується до обговорення умов Договору.

ІМР визначатиме переможця конкурсу на основі поданих пропозицій та може звернутися до учасників із проханням надати пояснення щодо поданої пропозиції перед визначенням переможця. Разом із тим, ІМР залишає за собою право звернутися до учасників, пропозиції яких отримали високий бал, із проханням надати покращені та остаточні пропозиції з метою проведення додаткового конкурсу між учасниками, що надали найкращі пропозиції.

10. Обговорення Договору

Публікація цього Запрошення до подання пропозицій жодним чином не зобов'язує ІМР укладати Договір із фіксованою ціною з будь-якою організацією (компанією). Терміни та умови Договору будуть обговорені додатково з відібраним учасником.

Будь ласка, зверніть увагу, що проєкт міжнародної технічної допомоги АМР США DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» не є стороною Договору. Будь-які заперечення (претензії) з боку учасника з усіма відповідними поясненнями надсилаються на розгляд ІМР, оскільки проєкт DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» не розглядатиме заперечення (претензії) у межах подібних договорів, що фінансуються з боку USAID. ІМР прийматиме рішення щодо таких заперечень на рівні Виконавчого директора ІМР.

РОЗДІЛ II. ОБСЯГ РОБІТ

1. Основні положення

Грантова діяльність «Добрі сусіди – одна країна», що фінансується в рамках проекту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» (далі – проект), є півторарічним проектом (квітень 2021 – вересень 2022 рр.), реалізацію якого забезпечує ВБО «Інститут місцевого розвитку».

Основною ціллю грантової діяльності є поліпшення взаємодії громадян з місцевими групами громадянського суспільства через впровадження таких завдань: забезпечення поліпшення залучення громадян до громадського життя міст та побудову надійних партнерств між міськими радами, ОСББ, НУО та громадянами; розвиток культури добросусідства та громадянської культури в Луганській та Донецькій областях, що продемонструє усій Україні переваги і можливості об'єднання громадян у групи і коаліції; посилення взаємодії громадян з групами громадянського суспільства.

2. Мета

Метою цього Запрошення до подання пропозицій є створення вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки окремої Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста», основна ідея якої полягає у створенні креативних концепцій перетворення громадського простору кожного з міст-учасників проекту в унікальний урбаністичний артоб'єкт на основі використання об'єднувального потенціалу ОСББ.

Технічне завдання на створення онлайн-платформи міститься у Додатку Г.

3. Етапи діяльності

Очікується, що відібрана на конкурсній основі організація (далі – Виконавець) самостійно або із залученням підрядних організацій виконає комплекс робіт зі створення вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки окремої Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста».

Виконавець повинен протестувати відповідні модулі, сервіси та інструменти, за необхідності роблячи відповідні налаштування. Також Виконавець повинен провести тренінг(ги) для відповідальних осіб та консультантів ІМР щодо користування сервісами, контентного наповнення та адміністрування онлайн-платформи.

Етапи виконання

Передбачається, що термін виконання робіт Виконавцем становитиме не більше 90 календарних днів з моменту підписання договору, але не пізніше, ніж 30 листопада 2021 року, у тому числі:

Етапи	Опис робіт	Результат	Терміни
Етап 1.	Розробка основних модулів фроненда вебсайту	Погоджена структура, дизайн сайту та необхідні сервіси.	30 вересня 2021 року
Етап 2.	Налаштування хостингу з обраним доменним іменем та перенесення основних модулів на відповідний	Основні модулі сайту встановлено на хостинг.	15 жовтня 2021 року

	хостинг.		
Етап 3.	Розробка адміністративної панелі, SEO, створення структури сайту, системи корегування та внесення правок.	Проведена демонстрація основних функцій адміністративної панелі	15 листопада 2021 року
Етап 4.	Підготовлено та передано програмну документацію українською мовою: <ul style="list-style-type: none"> - інструкція контент-менеджера - інструкція з налаштування/корегування вебсайту - інструкція адміністратора 	<ul style="list-style-type: none"> - інструкція контент-менеджера - інструкція з налаштування/корегування вебсайту - інструкція адміністратора 	20 листопада 2021 року
Етап 5.	Навчання з адміністрування сайту	Проведено тренінг з адміністрування вебсайту	30 листопада 2021 року

**Роботи в рамках етапів можуть виконуватися паралельно.*

Технічне завдання

Детальне технічне завдання додається до цього ЗПП (Додаток Г).

Авторське право та інші права інтелектуальної власності на розроблений продукт належатимуть виключно Інституту місцевого розвитку. На весь програмний комплекс повинні бути надані вихідні коди продуктів з явною вказівкою повних прав на використання, модифікацію, поширення і передачу цих прав (беручи до уваги спеціальні умови та права власності у разі, якщо продукт розроблятиметься на основі одного із шаблонів платних платформ-конструкторів сайтів типу Squarespace, MotoCMS, uKit, Shopify, Duda або ін.).

4. Кваліфікаційні вимоги до Виконавця

- Компанії та організації, які подають пропозиції у відповідь на цей ЗПП, повинні мати досвід у розробці складних web-орієнтованих систем не менше 3 років та досвід їхнього налаштування.
- Наявність сертифікатів й авторські права на розроблені системи, та/або підтверджений досвід впровадження таких систем (акти впровадження розроблених систем).
- Наявність досвіду виконаних проектів для установ та організацій, які займаються навчанням, консультаційною підтримкою, задіяні у виконанні проектів міжнародної технічної допомоги (наприклад, міністерства, вищі освітні заклади України, громадські організації – учасники проектів міжнародної технічної допомоги, консалтингові організації).
- Наявність відповідних належним чином кваліфікованих фахівців для виконання галузевого дослідження за тематикою вебресурсу.
- Наявність технічних ресурсів, необхідних для виконання завдань (приміщень, офісного обладнання, засобів зв'язку, інше).

5. Ресурси

Виконавець на власний розсуд забезпечує наявність ресурсів, достатніх для виконання зазначених вище завдань (комп'ютери, офісне обладнання, засоби зв'язку і т. і.).

ДОДАТОК А: Супровідний лист (форма)

Офіційний бланк організації

Дата _____

Шановний п. Тормосов!

Ми, що нижче підписалися, пропонуємо виконати роботи зі створення вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки окремої Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста» (що реалізується в рамках проекту «Добрі сусіди – одна країна», фінансованого в рамках проекту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою № MAR-039-G-014-2021) відповідно до наданого технічного завдання (Додаток Г до Вашого Запрошення до подання пропозицій № P-02-21/10 від 13 серпня 2021 року) та нашої Пропозиції від «__» _____ 2021 року. Цим надаємо нашу Пропозицію, яка містить Технічну пропозицію і Цінову пропозицію.

Цим заявляємо, що вся інформація у цій Пропозиції відповідає дійсності, і приймаємо умови, відповідно до яких наявність будь-якої інформації, що не відповідає дійсності, може призвести до дискваліфікації учасника.

Цим ми зобов'язуємося обговорити терміни та умови реалізації Договору у випадку, якщо таке обговорення відбудеться протягом терміну дії цієї Пропозиції, тобто впродовж 30 (тридцяти) днів із дати її подання, а також підтверджуємо зобов'язання дотримуватися умов і термінів цієї Пропозиції, які може бути змінено за результатами обговорення.

У разі прийняття нашої пропозиції зобов'язуємося розпочати виконання робіт відповідно до завдання не пізніше 3 календарних днів із дати підписання Договору.

Ми розуміємо, що Проект не зобов'язаний прийняти будь-яку пропозицію з отриманих.

З повагою,

Підпис уповноваженої особи (прізвище повністю та ініціали):

Посада:

Назва організації:

Адреса:

Анкета учасника

Офіційна назва організації (компанії):

Тип організації (компанії):

Адреса організації (компанії):

Поштова адреса (у тому числі поштовий індекс) (якщо інша):

Тел.:

Факс:

Електронна пошта:

Контактні особи та їхні посади:

Ідентифікаційний номер платника податків:

Банківські реквізити:

Інші документи, що вимагаються:

- 1) копія Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- 2) копія Свідоцтва про державну реєстрацію;
- 3) опис досвіду і кваліфікації (резюме) запропонованих виконавців;
- 4) копії дозвільних документів на право займатись діяльністю, яка буде предметом договору.

ДОДАТОК Б: Кошторис (форма)

КОШТОРИС ВИТРАТ

на виконання робіт зі створення онлайн-платформи «Національної комунікаційної платформи свідомих власників житла» відповідно до наданого технічного завдання

№ з/п	Статті витрат¹	Усього на весь період, грн.
1	Витрати на оплату праці всього, у т. ч.: <i>- докладний перелік необхідних для виконання роботи спеціалістів.</i>	
2	Нарахування на оплату праці	
3	Експлуатаційні витрати на обладнання	
5	Витрати на службові відрядження	
7	Витрати на роботи, які виконують сторонні підприємства, установи і організації, у т. ч. СПД ФО	
8	Витрати на оренду обладнання, у т. ч. (вказати): <i>- докладний перелік необхідної для виконання роботи техніки.</i>	
9	Накладні витрати	
	Прибуток	
	Усього	

	Найменування етапів надання послуг	Термін виконання (початок-закінчення) місяць, рік	Вартість, грн	Результат
Етап 1	Розробка основних модулів фронтенда вебсайту			Погоджена структура, дизайн сайту та необхідні сервіси.
Етап 2	Налаштування хостингу з обраним доменним іменем та перенесення основних модулів на відповідний хостинг.			Основні модулі сайту встановлено на хостинг.
Етап 3	Розробка адміністративної панелі, SEO, створення структури сайту, системи корегування та внесення правок.			Проведена демонстрація основних функцій адміністративної панелі
Етап 4	Підготовлено та передано програмну документацію українською мовою: - інструкція контент-менеджера - інструкція з налаштування/корегування			- інструкція контент-менеджера - інструкція з налаштування/корегування вебсайту - інструкція адміністратора

¹Перелік статей витрат може змінюватися та доповнюватися на розсуд учасника конкурсу.

	вебсайту - інструкція адміністратора			
Етап 5	Навчання з адміністрування сайту			Проведено тренінг з адміністрування вебсайту

Підпис уповноваженої особи (Прізвище повністю та ініціали):

Посада:

Назва організації:

ДОДАТОК В: Технічна пропозиція (вимоги)

Основними компонентами Технічної пропозиції є робочий план, організація виконання завдань і кадрове забезпечення та підтвердження попереднього досвіду роботи у відповідній галузі.

Технічна пропозиція, обсяг якої не повинен перевищувати 20 сторінок, включаючи таблиці (проте, не враховуючи титульну сторінку, зміст, список скорочень, чисті сторінки, опис кваліфікації (резюме) працівників і підтвердження досвіду заявника), складатиметься з наступних розділів.

А) Робочий план. У цьому розділі Вам необхідно описати порядок виконання робіт в розрізі етапів, що пропонуються.

Б) Організація і кадрове забезпечення. У цьому розділі необхідно описати структуру і склад групи, яка виконуватиме роботу. Необхідно зазначити кваліфікацію працівників, які виконуватимуть завдання, основних експертів, що залучатимуться, а також надати перелік технічних працівників. Також необхідно додати опис кваліфікації (резюме) основних працівників.

В) Підтвердження досвіду. Учасник повинен надати інформацію про підряди (субпідряди), які наразі виконуються або завершені протягом останніх п'яти років, подібні за обсягом і змістом до роботи, яка передбачається за цим запитом на подання пропозиції, у тому числі:

- назву підряду (субпідряд) із зазначенням обсягу робіт, його завдань і результатів;
- вартість у гривнях;
- термін виконання (дати початку і закінчення роботи);
- контактна особа Замовника (П.І.Б., тел., факс, електронна пошта, вебсайт організації).

ДОДАТОК Г: Технічне завдання на розробку вебсайту (інтернет-ресурсу) для інформаційної підтримки Комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста» (додається окремим документом)

ДОДАТОК Д. Дизайн (додається окремим документом)