

## Закупівлі

Шановні панове!

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку», яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», фінансованого в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою № MAR-039-G-014-2021 від 30/03/2021 року, оголошує про **закупівлю послуг з підтримки (просування) інформаційної кампанії проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram (послуги таргетолога) на період 8 вересня 2021 року – 15 грудня 2021 року.**

Головна мета Комплексної інформаційно-комунікаційної кампанії полягає у сприянні добросусідству та громадянській активності через використання потенціалу об'єднань співвласників багатоквартирного будинку на території Донецької та Луганської областей, промоція об'єднання та згуртування, адвокація ОСББ та створення нових можливостей для цього.

Цільовими містами для впровадження інформаційної кампанії є такі: Дружківка, Костянтинівка, Краматорськ, Торецьк, Покровськ, Слов'янськ, Маріуполь, Бахмут (Донецька область); Станиця Луганська, Старобільськ, Северодонецьк, Лисичанськ, Сватове, Рубіжне і Попасна (Луганська область).

Гранична сума закупівлі послуг таргетолога з підтримки (просування) інформаційної кампанії проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram на період 8 вересня 2021 року – 15 грудня 2021 року становить 30000 (тридцять тисяч) грн.

### **Термін подання пропозицій**

Зацікавлені організації (компанії) та інші суб'єкти підприємницької діяльності запрошуються подати свої пропозиції до ІМР не пізніше **18:00 06 вересня 2021 року** на електронну адресу [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua).

### **Оголошення результатів**

Очікувана дата оголошення результатів закупівлі послуг – **07 вересня 2021 року.**

***Запрошення до подання пропозиції, що додається, містить усю інформацію, необхідну учасникам для підготовки та подання пропозиції.***

### **Будь ласка, зверніть увагу:**

*Якщо організація (компанія) є платником ПДВ, така організація (компанія) має бути готовою пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги».*

*У разі наявності в такій організації (компанії) пільг з оплати ПДВ вона має надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які би засвідчували ці пільги.*

ІМР очікує на плідну співпрацю з Виконавцем щодо сприяння поліпшенню взаємодії громадян України з місцевими групами громадянського суспільства.

Сподіваємося, що ви знайдете можливість подати пропозицію для участі у закупівлі послуг.



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**ІНСТИТУТ  
МІСЦЕВОГО  
РОЗВИТКУ**

**Добрі сусіди – одна країна**

---

**ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ  
№ Р-02-21/12  
ІЗ ГРАНИЧНОЮ СУМОЮ ЗАКУПІВЛІ 30000 (ТРИДЦЯТЬ ТИСЯЧ) ГРН**

**ПОСЛУГИ З ПІДТРИМКИ (ПРОСУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ  
ПРОЄКТУ «ДОБРІ СУСІДИ – ОДНА КРАЇНА» В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ  
FACEBOOK ТА INSTAGRAM (ПОСЛУГИ ТАРГЕТОЛОГА)**

**Виконавець Проєкту «Добрі сусіди – одна країна»:  
ВБО «Інститут місцевого розвитку»**

**Київ, Україна  
2021**

**Проєкт «Добрі сусіди – одна країна» фінансується АМР США (USAID)  
в рамках проєкту DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні»**

**Грантова угода №MAR-039-G-014-2021**

## **ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ЗАМОВНИКА**

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» (далі – ІМР) забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», фінансованого в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою №MAR-039-G-014-2021 від 30/03/2021 року.

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» була заснована у 2004 році групою професіоналів у сфері житлово-комунальних послуг та соціально-економічного розвитку міст і регіонів. На сьогодні це вже сформована організація зі своєю місією, внутрішніми процедурами і правилами та висококваліфікованим персоналом. З моменту свого заснування ІМР реалізував більше 20 проєктів за фінансування різних міжнародних та національних донорів.

Юридична та поштова адреса: м. Київ, вул. Ігорівська, 14 а, 04070, Україна.

## **ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАКУПІВЛЮ**

Метою цього запрошення є отримання цінових пропозицій на закупівлю послуг таргетолога з підтримки (просування) інформаційної кампанії проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram на період 8 вересня 2021 року – 15 грудня 2021 року.

Інструментальні цілі інформаційної кампанії є такими:

- підвищити зацікавленість широкого загалу у розвитку ОСББ та поінформованість про переваги ОСББ як форми управління багатоквартирним будинком;
- актуалізувати серед співвласників житла, де не створені об'єднання, цінності, які породжують бажання створити ОСББ;
- просувати ОСББ в якості агентів змін для організації колективних дій, розбудови партнерства та співробітництва;
- сприяти підтримці соціальних, екологічних, патріотичних ініціатив, які покликані підвищити згуртованість населення задля спільного вирішення міських проблем;
- стимулювати закріплення цінностей добросусідства, відповідальності, креативності, активної громадянської позиції;
- залучити активних мешканців до креативного перетворення цільових міст.

Основним завданням таргетолога у під час проведення інформаційної кампанії проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram є сприяння збільшенню охоплення її цільової аудиторії та підвищенню ефективності її реалізації.

Ця закупівля обмежується **граничною сумою закупівлі 30000 (тридцять тисяч) грн.**

Зацікавлені організації (компанії) та інші суб'єкти підприємницької діяльності запрошуються подати свої пропозиції до ІМР не пізніше **18:00 06 вересня 2021 року** на електронну адресу [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua).

Пропозиція подається у довільній формі. Вказується вартість послуг за весь період часу 8 вересня 2021 року – 15 грудня 2022 року та окремі періоди відповідно до таблиці нижче:

Період, протягом якого надаються послуги таргетолога	Вартість послуг, грн	Плановий цільовий показник ефективності просування інформаційної кампанії (охоплення цільової аудиторії за звітний період)
Охоплення цільової аудиторії	-----	за серпень – 5620 осіб
8 вересня – 30 вересня 2021 р.		за вересень -
1 жовтня – 31 жовтня 2021 р.		за жовтень -
1 листопада – 30 листопада 2021 р.		за листопад -
1 грудня – 15 грудня 2021 року		за грудень (прогнозне значення на 31.12 з урахуванням періоду здійснення послуг 1-15.12) -
Разом		-----

### **ЗМІСТ ПОСЛУГ ТАРГЕТОЛОГА З ПІДТРИМКИ (ПРОСУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ПРОЄКТУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ FACEBOOK ТА INSTAGRAM:**

- підбір оптимальної цільової аудиторії відповідно до цілей та завдань інформаційної кампанії, у т. ч. за віком, статтю, інтересами, поведінкою та геопозицією;
- оптимізація інформаційних повідомлень під запити цільової аудиторії;
- проведення А/Б-тестування інформаційних повідомлень;
- ведення звітності (результати проведення інформаційної кампанії за тиждень / місяць);
- аналіз ефективності просування інформаційної кампанії проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram, підготовка рекомендацій з підвищення ефективності, втілення рекомендацій;
- редагування креативних повідомлень (за необхідності);
- ведення листування з технічною підтримкою Facebook (за необхідності);
- інша діяльність зі сприяння збільшенню охоплення цільової аудиторії та підвищення ефективності проведення інформаційної кампанії проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram.