

## Закупівлі

Шановні панове!

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку», яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», фінансованого в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою № MAR-039-G-014-2021 від 30/03/2021 року, оголошує про закупівлю послуг зі створення:

- **8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремий сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь»;**
- **3 (три) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою.**

Для забезпечення доступу до якісного роз'яснювального та навчального контенту Інститут місцевого розвитку має намір укласти договір з організацією (компанією), що зобов'язується створити:

- 8 (вісім) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремий сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь». Усі роз'яснювальні відеоролики будуть доступні на сайті Національної комунікаційної платформи свідомих власників житла та розповсюджено через інші канали комунікації. Аудиторія: профільні фахівці місцевих органів влади; керівництво ОСББ, місцевих ГО, співвласники багатоквартирних будинків, у т. ч. ініціативні групи;
- 3 (три) рекламні проморолики з актуалізації цінностей, сюжети яких актуалізують такі цінності, як активна громадянська позиція, відповідальність, небайдужість, взаємна підтримка тощо. Для молоді (16-35 років) необхідно створити анімаційний ролик. Для двох інших цільових аудиторій (36-50, 51+ рр.) – постановочне відео з інфографікою. Розміщення на сайті Національної комунікаційної платформи свідомих власників житла та розповсюдження через інші комунікації. Аудиторія: усі стейкхолдери, широка громадськість.

Зацікавлені організації (компанії) запрошуються до подання своїх пропозицій до Інституту місцевого розвитку **не пізніше 17:00 21 червня 2021 року** на електронну адресу [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua).

Запрошення до подання пропозиції **№ Р-02-21/5**, що додається, містить усю інформацію, необхідну для підготовки та подання пропозиції.



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**ІНСТИТУТ  
МІСЦЕВОГО  
РОЗВИТКУ**

## **Добрі сусіди – одна країна**

---

10 червня 2021 року

### **Шановні пані та панове!**

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» (ІМР), яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», фінансованого в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою № MAR–039-G-014-2021 від 30/03/2021 року, оголошує про закупівлю послуг зі створення:

- 8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремих сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь»;
- 3 (три) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою.

Метою проєкту «Добрі сусіди – одна країна» є поліпшення взаємодії громадян з місцевими групами громадянського суспільства через впровадження таких завдань: забезпечення поліпшення залучення громадян до громадського життя міст та побудову надійних партнерств між міськими радами, ОСББ, НУО та громадянами; розвиток культури добросусідства та громадянської культури в Луганській та Донецькій областях, що продемонструє усій Україні переваги і можливості об'єднання громадян у групи і коаліції; посилення взаємодії громадян з групами громадянського суспільства.

Залученість містян до життя місцевої громади, участь у спільних із сусідами заходах для розв'язання спільних проблем та захисту інтересів є важливою складовою громадянської поведінки в демократичному суспільстві. Цінність добросусідських відносин не можна переоцінити, оскільки вони є життєдайним середовищем для розвитку у громадян почуття відповідальності за своє житло, а у подальшому, за синергії зусиль усіх зацікавлених сторін, можуть сформувати активну спільноту, готову до перетворень у своєму місті, селі чи селищі і, нарешті, у своїй країні.

Одним із завдань грантової діяльності є планування та впровадження Комплексної інформаційно-комунікаційної кампанії щодо сприяння добросусідству у місцевих громадах Донецької та Луганської областей через мобілізацію громадянської активності в багатоквартирному житловому секторі, розвиток суспільної довіри, залучення співвласників багатоквартирних будинків до громадянських ініціатив на місцях, із подальшим поширенням успішних практик на регіональний та національний рівні.

В авангарді перетворень та мобілізації громадянської активності для посилення ролі громадянського суспільства, формування культури добросусідства сьогодні виступають об'єднання співвласників багатоквартирного будинку. Об'єднання співвласників багатоквартирного будинку виступають не лише як потенціал для згуртування, а як один з ефективних інструментів громадянської мобілізації на добросусідських засадах. Тому головною метою Комплексної інформаційно-комунікаційної кампанії є сприяння

добросусідству та громадянській активності через використання потенціалу об'єднань співвласників багатоквартирного будинку на теренах Донецької та Луганської областей.

У рамках інформаційної кампанії проекту ІМР передбачає створення:

- 8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремий сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь». Усі роз'яснювальні відеоролики будуть доступні на сайті Національної комунікаційної платформи свідомих власників житла та розповсюджено через інші канали комунікації. Аудиторія: профільні фахівці місцевих органів влади; керівництво ОСББ, місцевих ГО, співвласники багатоквартирних будинків, у т. ч. ініціативні групи;

- 3 (трьох) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, сюжети яких актуалізують такі цінності, як активна громадянська позиція, відповідальність, небайдужість, взаємна підтримка тощо. Для молоді (16-35 років) необхідно створити анімаційний ролик. Для двох інших цільових аудиторій (36-50, 51+ рр.) - постановочне відео з інфографікою. Розміщення на сайті Національної комунікаційної платформи свідомих власників житла та розповсюдження через інші комунікації. Аудиторія: усі стейкхолдери, широка громадськість.

### **Термін подання пропозицій**

Зацікавлені організації (компанії) запрошуються до подання своїх пропозицій до ІМР не пізніше **17:00 21 червня 2021 року** на електронну адресу [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua).

### **Оголошення результатів**

Очікувана дата оголошення результатів закупівлі послуг – **23 червня 2021 року**.

Запрошення до подання пропозиції, що додається, містить усю інформацію, необхідну для підготовки та подання пропозиції.

### **Будь ласка, зверніть увагу:**

*Обрана організація (компанія) повинна бути готовою та мати бажання пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги».*

*У разі наявності в такої організації (компанії) пільг з оплати ПДВ вона має надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які би засвідчували ці пільги.*

ІМР очікує на плідну співпрацю з Виконавцем щодо сприяння поліпшенню взаємодії громадян України з місцевими групами громадянського суспільства.

Сподіваємося, що ви знайдете можливість подати пропозицію для участі у закупівлі послуг.

Щиро ваш,



Руслан Тормосов,  
Виконавчий директор,  
ВБО «Інститут місцевого розвитку»



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**ІНСТИТУТ  
МІСЦЕВОГО  
РОЗВИТКУ**

**Добрі сусіди – одна країна**

---

**ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ  
№ Р-02-21/5**

**СТВОРЕННЯ**

**8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремий сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь» та 3 (трьох) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою.**

**Виконавець проєкту «Добрі сусіди – одна країна»:  
ВБО «Інститут місцевого розвитку»**

**Київ, Україна  
2021**

**Проєкт «Добрі сусіди – одна країна» фінансується АМР США (USAID)  
в рамках проєкту DG EAST «ДЕМОКРАТИЧНЕ ВРЯДУВАННЯ У СХІДНІЙ УКРАЇНІ»**

**Грантова угода № MAR-039-G-014-2021**

## **Зміст**

Зміст .....	5
РОЗДІЛ I. ІНСТРУКЦІЇ ЩОДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ .....	6
1. Вступ.....	6
2. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ .....	7
3. Подання пропозиції .....	7
4. Вимоги .....	7
4.1. Загальні вимоги.....	7
5. Джерела фінансування і географічні коди .....	9
6. Графік заходів .....	9
7. Запитання і відповіді .....	9
10. Обговорення Договору .....	11
РОЗДІЛ II. ОБСЯГ РОБІТ .....	12
1. Основні положення.....	12
2. Мета .....	12
3. Обсяг та етапи діяльності .....	12
4. Кваліфікаційні вимоги до Виконавця .....	14
5. Ресурси.....	14
ДОДАТОК А: Супровідний лист (форма) .....	15
ДОДАТОК Б: Кошторис (форма) .....	17
ДОДАТОК В: Технічна пропозиція (вимоги) .....	18

## РОЗДІЛ І. ІНСТРУКЦІЇ ЩОДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

### 1. Вступ

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» (далі – ІМР), яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», фінансованого в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» за грантовою угодою № MAR-039-G-014-2021 від 30/03/2021 року, приймає від організацій (компаній) пропозиції на створення:

- 8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремих сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь»;
- 3 (трьох) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою.

Організації (компанії), чия пропозиція ІМР визнає найбільш відповідною потребам цього Запрошення до подання пропозиції, буде запропоновано укласти договір з фіксованою ціною (Договір про виконання робіт, надалі – Договір). Від такої організації (компанії) (надалі – Виконавець) вимагатиметься дотримання вимог Договору.

У Договорі з фіксованою ціною зазначаються результати роботи або кінцевий продукт, який має бути створений Виконавцем. Як випливає з назви, ціна Договору є фіксованою і не підлягає коригуванню. Ціна Договору встановлюється на основі кошторисного розрахунку та досвіду, набутого Виконавцем у ході виконання аналогічних робіт. У випадку підписання Договору (для переможця відбору) весь ризик і повна відповідальність за всі витрати та одержаний прибуток або збиток покладаються на Виконавця. Оплата проводиться за кінцеві продукти, і Виконавець несе повну відповідальність і повинен звітувати за кінцевий продукт. Під час відбору вимагається адекватна цінова конкуренція і обґрунтування цінової пропозиції.

Організації (компанії) запрошуються до подання пропозицій відповідно до вимог Розділу І «Інструкції щодо подання пропозицій» цього Запрошення до подання пропозиції (далі – ЗПП).

Розділ І «Інструкції щодо подання пропозицій» не є частиною договору. Метою цього розділу є допомога в підготовці пропозицій.

Організації (компанії) повинні запропонувати ціни, які вони вважають реалістичними і обґрунтованими для виконання роботи, описаної в їхній пропозиції. Найбільш ефективний підхід для досягнення очікуваних результатів заохочується, і перевага надаватиметься організації (компанії), пропозиція якої пропонує найкраще співвідношення технічних і вартісних факторів.

Запрошення до подання пропозиції не означає взяття проєктом будь-яких зобов'язань, у тому числі зобов'язань щодо відшкодування будь-яких витрат, пов'язаних із підготовкою і поданням пропозицій. ІМР залишає за собою право утриматися від доручення відібраний у результаті розгляду пропозицій організації (компанії) виконання завдань у межах будь-якої частини обсягу робіт згідно з запропонованим бюджетом (див. Додаток Б).

Терміни, зазначені у ЗПП, є послідовними календарними днями, якщо не зазначено іншого.

## **2. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ**

Обрана організація (компанія) повинна бути готовою та мати бажання пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги».

У разі наявності в учасника конкурсу пільг зі сплати ПДВ просимо надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які б засвідчували наявність цих пільг.

## **3. Подання пропозиції**

Це Запрошення до подання пропозицій (ЗПП) є відкритим, як вказано у параграфі 4.1 розділу I «Інструкції щодо подання пропозицій» ЗПП.

Після завантаження даного ЗПП з сайту ІМР [www.mdi.org.ua](http://www.mdi.org.ua) зацікавлені організації (компанії) повинні надіслати інформаційний лист про наміри взяти участь у цьому відборі виконавця (у довільній формі) на електронну адресу ІМР [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua). Пропозиції, подані організаціями (компаніями), які не надіслали такого інформаційного листа, не будуть відхилятися, проте такі організації (компанії) несуть усі ризики, пов'язані з неотриманням поправок, роз'яснень чи будь-яких інших повідомлень у зв'язку з цим ЗПП.

Організації (компанії), які бажають відгукнутися на цей ЗПП, повинні надати свої пропозиції відповідно до таких інструкцій.

Пропозиції в електронному вигляді мають бути надіслані електронною поштою до ІМР: [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua). У заголовку/темі електронного листа необхідно вказати: «Пропозиція до ЗПП № P-02-21/5, подана: (назва організації)».

Пропозиції, які будуть подані іншим шляхом, прийматися не будуть.

Пропозиції необхідно подати не пізніше **17:00 21 червня 2021 року**. ІМР не розглядатиме пропозиції, подані із запізненням.

Організації (компанії) несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

ІМР має право до закінчення встановленого строку подання пропозицій прийняти рішення про його продовження в разі, коли один чи більше учасників не можуть подати свої пропозиції до зазначеного строку через об'єктивні причини. Повідомлення про продовження строку розміщуються на сайті ІМР, а також надсилаються учасникам, які надіслали інформаційний лист про наміри взяти участь у відборі.

## **4. Вимоги**

### **4.1. Загальні вимоги**

ІМР має намір укласти договір з організацією (компанією) (неприбутковою або комерційною), яка зареєстрована відповідно до законодавства України та усіх вимог цивільного права і законодавчої бази про оподаткування. Залучення субпідрядників для виконання робіт дозволяється.

**А. Національність постачальників товарів та послуг.** Заявники, які подають свої пропозиції у відповідь на ЗПП, мають відповідати таким вимогам:

- бути зареєстрованими відповідно до законів України;
- якщо заявник є організацією (компанією), остання має перебувати під керуванням органу, в якому більшість ключових управлінських посад обіймають громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні); або
- громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні) мають бути зайняті на більшості штатних та ключових управлінських посад організації.

**В. Організації, що контролюються урядом.** Компанії, що працюють як комерційні організації, або інші організації чи підприємства (включно з неприбутковими організаціями), в яких контрольна частка власності належить уряду (наприклад уряду України чи уряду іншої країни), не мають права бути постачальниками товарів, робіт і послуг.

#### **4.2. Вимоги до подання пропозицій**

Пропозиції мають відповідати таким вимогам щодо форматування та розмірів:

- 1) мають бути надруковані з одинарним інтервалом на аркушах формату А4 шрифтом розміру 12;
- 2) усі документи, включаючи допоміжні матеріали, надаються українською мовою;
- 3) текстова частина заявки має надаватись у сумісній з Windows версії програми MS Word (версія 2000 або пізніша) або у форматі Adobe PDF;
- 4) таблиці мають надаватись у форматі MS Excel (версія 2000 або пізніша) або в одній з останніх версій програми Lotus 1-2-3, або у таблицях, що є сумісними з MS Word;
- 5) Технічна та Цінова пропозиції мають бути надіслані одним листом;
- 6) загальний розмір електронної версії пропозиції та допоміжних матеріалів не може бути більшим ніж ліміт у 20 мегабайт.

**Пропозиція має містити такі складові:**

**А. Супровідний лист** готується за формою, наведеною в Додатку А до цього ЗПП. Копії документів мають бути завірені підписом уповноваженої особи та печаткою організації-заявника.

**Б. Анкета заявника** готується за формою, наведеною в Додатку А до цього ЗПП.

**В. Технічна пропозиція** має складатися з таких розділів (див. Додаток В):

- план виробництва;
- організація виконання робіт і кадрове забезпечення;
- підтвердження попереднього досвіду роботи у відповідній галузі.

**Г. Цінова пропозиція** повинна містити:

- кошторис за формою, наведеною в Додатку Б до цього ЗПП. Кошторис має бути завіреним підписом уповноваженої особи та печаткою організації-заявника (за наявності). Усі суми мають бути вказані у гривнях. Кошторис має враховувати підходи, викладені у технічній пропозиції, та вимоги, що викладені в розділі «Обсяг робіт». Кошторис повинен містити деталізований опис витрат за кожною статтею, щоб дати можливість оцінити реалістичність, обґрунтованість і повноту пропозиції.



#### **Д. Інші супровідні документи:**

- копія Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- копія Свідоцтва про державну реєстрацію;
- опис досвіду і кваліфікації (резюме) запропонованих виконавців.

#### **5. Джерела фінансування і географічні коди**

Усі договори, укладені відповідно до вимог цього ЗПП, здійснюватимуться згідно з правилами USAID щодо закупівель за грантами. Усі товари, роботи і послуги, що закуповуються у межах реалізації таких договорів, повинні відповідати географічному коду USAID для закупівлі товарів і послуг – 937 та 110, які використовуються як код Сполучених Штатів Америки, України та країн колишнього Радянського Союзу, визначених правочинними відповідно до циркуляру 22 CFR 228 «Правила про походження, джерела і національність товарів, робіт і послуг, які фінансуються USAID».

#### **6. Графік заходів**

- |   |   |                   |
|---|---|-------------------|
| 1. Публікація Запрошення до подання пропозицій  | - | 10 червня 2021 р. |
| 2. Кінцевий термін подання запитань             | - | 15 червня 2021 р. |
| 3. Кінцева дата надання відповідей на запитання | - | 17 червня 2021 р. |
| 4. Дата подання пропозицій                      | - | 21 червня 2021 р. |
| 5. Очікувана дата підписання договору           | - | 23 червня 2021 р. |

ІМР/ грантова діяльність «Добрі сусіди – одна країна» залишає за собою право вносити зміни до графіку заходів на власний розсуд.

#### **7. Запитання і відповіді**

Не пізніше встановленої вище (параграф 6 п. 2) дати заявник може звернутися із проханням роз'яснити будь-яке положення Запрошення до подання пропозиції, надіславши запитання на адресу ІМР [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua). Відповіді на запитання надсилаються електронною поштою усім потенційним учасникам, які висловили зацікавленість в участі у відборі, як зазначено в параграфі 3 «Подання пропозиції».

Лише письмові відповіді, направлені з офіційної електронної адреси ІМР [tender@mdi.org.ua](mailto:tender@mdi.org.ua), або розміщені на веб-сторінці ІМР [www.mdi.org.ua](http://www.mdi.org.ua), вважатимуться офіційними відповідями грантової діяльності «Добрі сусіди – одна країна» і розглядатимуться як такі під час прийняття і оцінювання пропозицій. Будь-які відповіді на запитання в письмовій та/або усній формі, отримані поза офіційними каналами зв'язку, у тому числі від працівників та/або інших представників ІМР чи грантової діяльності «Добрі сусіди – одна країна» або інших осіб, не можуть розглядатися як офіційні відповіді на запитання щодо подання конкурсних пропозицій.

#### **8. Термін дії пропозиції**

Пропозиції повинні залишатися дійсними не менш ніж тридцять (30) календарних днів після закінчення терміну подання пропозицій.

## 9. Основа визначення переможця конкурсу

Договір буде укладено із заявником, пропозиція якого відповідатиме вимогам ЗПП, технічному опису завдання і якій буде надана перевага за визначеними критеріями. Оцінюючи пропозиції, ІМР використовуватиме такі критерії:

Критерії оцінювання		Максимальна кількість балів
1. Досвід учасника (організації) у виконанні робіт у відповідній галузі		10
2. Запропонований план виробництва		30
2. Основна кваліфікація і професійні обов'язки працівників		
3.1. Керівник робочої групи		10
3.2. Інші основні виконавці		20
<i>Загальна кількість балів за критерієм</i>		<b>30</b>
4.	Ціна	<b>30</b>
<b>Загальна кількість балів за всіма критеріями</b>		<b>100</b>

Більш розгорнуто вищезазначені критерії оцінки розглянуті нижче.

### 1. Досвід учасника (організації) у виконанні робіт у відповідній галузі

Оцінюватися буде досвід учасника у виконанні подібних чи аналогічних робіт у сфері створення відеоматеріалів на тему діяльності ОСББ. Для адекватної оцінки за цим критерієм від учасника вимагається якнайширше відобразити всі роботи із зазначеної тематики (або основні, якщо таких робіт багато), які учасник успішно завершив для інших замовників. Додатковою перевагою можуть служити позитивні відгуки, рецензії, подяки професійних організацій та експертів за створені Заявником продукти, рекомендації замовників та ін.

### 2. Запропонований план виробництва

Під час оцінки визначатиметься:

- відповідність плану роботи визначеним завданням та термінам їхнього виконання;
- якою мірою запропонований план роботи забезпечить досягнення основних результатів, які очікують від продукту, що створюється.

Також у цьому розділі Заявки має бути надане документальне підтвердження наявності у Заявника усього необхідного обладнання та інших технічних ресурсів для виконання завдання.

### 3. Основна кваліфікація і професійні обов'язки персоналу

За цим критерієм на основі поданих резюме будуть оцінюватися кваліфікація та досвід роботи персоналу, який планується залучити до виконання завдань. Резюме для персоналу, який буде працювати над відеороликами, має бути включено до пропозиції. До складу творчої групи з виробництва відеороликів обов'язково мають бути включені: редактор, диктор, відеооператор, дизайнер, режисер, звукорежисер, відеоінженер та інші посади за необхідності. Додатковою перевагою можуть служити позитивні відгуки, рецензії, подяки професійних організацій та експертів на створені персоналом Заявника продукти.

#### 4. Ціна

Розрахунок кількості балів за критерієм «Ціна» відбувається за формулою:

$$K_i = 30 \cdot [1 - (C_i - C_{\min}) / C_{\max}], \text{ де}$$

30 – максимальна кількість балів по цьому критерію;

$C_{\min}$ ,  $C_{\max}$  – мінімальна та максимальна ціна, запропоновані учасниками конкурсу;

$C_i$  – ціна виконання робіт учасником конкурсу, пропозиція якого оцінюється.

Учасник, який отримав найвищий сукупний бал, запрошується до обговорення умов Договору.

ІМР визначатиме переможця конкурсу на основі поданих пропозицій та може звернутися до учасників із проханням надати пояснення щодо поданої пропозиції перед визначенням переможця. Разом із тим, ІМР залишає за собою право звернутися до учасників, пропозиції яких отримали високий бал, із проханням надати поліпшені та остаточні пропозиції для проведення додаткового конкурсу між учасниками, що надали найкращі пропозиції.

#### 10. Обговорення Договору

Публікація цього Запрошення до подання пропозицій жодним чином не зобов'язує ІМР укладати Договір із фіксованою ціною з будь-якою організацією (компанією). Терміни та умови Договору будуть обговорені додатково з відібраним учасником.

Будь ласка, зверніть увагу, що проєкт міжнародної технічної допомоги АМР США DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» не є стороною Договору. Будь-які заперечення (претензії) з боку учасника з усіма відповідними поясненнями надсилаються на розгляд ІМР, оскільки проєкт DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» не розглядатиме заперечення (претензії) у межах подібних договорів, що фінансуються з боку USAID. ІМР приймає рішення щодо таких заперечень на рівні Виконавчого директора ІМР.

## **РОЗДІЛ II. ОБСЯГ РОБІТ**

### **1. Основні положення**

Грантова діяльність «Добрі сусіди – одна країна», що фінансується в рамках проекту міжнародної технічної допомоги Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DG EAST «Демократичне врядування у Східній Україні» (далі – проект), є півторарічним проектом (квітень 2021 – вересень 2022 рр.), реалізацію якого забезпечує ВБО «Інститут місцевого розвитку».

Основною ціллю грантової діяльності є поліпшення взаємодії громадян з місцевими групами громадянського суспільства через впровадження таких завдань: забезпечення поліпшення залучення громадян до громадського життя міст та побудову надійних партнерств між міськими радами, ОСББ, НУО та громадянами; розвиток культури добросусідства та громадянської культури в Луганській та Донецькій областях, що продемонструє усій Україні переваги і можливості об'єднання громадян у групи і коаліції; посилення взаємодії громадян з групами громадянського суспільства.

### **2. Мета**

Метою цього Технічного завдання є створення :

- 8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремий сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь»;
- 3 (трьох) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою.

### **3. Обсяг та етапи діяльності**

Очікується, що відібрана на конкурсній основі організація (далі – Виконавець) самостійно або із залученням підрядних організацій виконає комплекс робіт зі створення:

- 8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремий сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь». Хронометраж кожного ролика – до 1 хв.;
- 3 (трьох) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою. Хронометраж кожного ролика до 1 хв.

Аудиторія: профільні фахівці місцевих органів влади; керівництво ОСББ, місцевих ГО, співвласники багатоквартирних будинків, у т. ч. ініціативні групи, усі зацікавлені сторони, широка громадськість. Розміщення – через різні канали комунікацій.

Обсяг роботи:

- створення 8 (восьми) відеороликів та 3 (трьох) рекламних промороликів згідно з наданими Замовником сценаріями;
- доопрацювання наданих Замовником сценаріїв відеороликів та промороликів;
- затвердження Замовником доопрацьованих сценаріїв;
- монтаж, звукове, графічне оформлення відеороликів та промороликів;
- затвердження Замовником готових відеороликів та промороликів.

### Етапи виконання

Передбачається, що Переможець відбору повинен виготовити 8 (вісім) відеороликів до 15 серпня 2021 року у тому числі:

Етапи	Опис робіт	Результат	Граничні терміни*
Етап 1	Передпродакшн	Підрядник отримує від Замовника 8 (вісім) сценаріїв відеороликів. При потребі доопрацьовує надані сценарії та відправляє їх на затвердження Замовнику.	5 днів із моменту підписання договору
Етап 2	Продакшн	Дизайнер Підрядника відповідно до затверджених Замовником сценаріїв створює графічні сюжети для 6 (шести) анімованих відеороликів, які розвінчують міфи про ОСББ.	30 днів із моменту підписання договору
Етап 3	Продакшн	Творча група Підрядника згідно з затвердженими Замовником сценаріями проводить зйомки 1 (одного) ролика про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та 1 (одного) сценарного ролика про ОСББ для цільової аудиторії «молодь».	15 днів із моменту підписання договору
Етап 4	Постпродакшн	На цьому етапі відібраний Підрядник забезпечує монтаж відео, придбання ліцензованої музики, озвучення, накладання на змонтоване відео титрів та графіки.  Після завершення виробництва Підрядник подає Замовнику на затвердження остаточні версії 8 (восьми) готових відеороликів.	60 днів із моменту підписання договору

\*Роботи в рамках етапів можуть виконуватися паралельно.

Передбачається, що Переможець відбору повинен виготовити 3 (три) рекламні проморолики до 25 серпня 2021 року у тому числі:

Етапи	Опис робіт	Результат	Граничні терміни*
Етап 1	Передпродакшн	Підрядник отримує від Замовника 3 сценарії рекламних промороликів з актуалізації цінностей.	5 днів із моменту підписання договору
Етап 2	Продакшн	Дизайнер Підрядника згідно з затвердженими Замовником сценаріями створює графічні сюжети для 1 (одного) анімованого проморолика.	30 днів із моменту підписання договору
Етап 3	Продакшн	Творча група Підрядника згідно з затвердженими Замовником сценаріями проводить зйомки 2 (двох) постановочних промороликів.	15 днів із моменту підписання договору
Етап 4	Постпродакшн	На цьому етапі відібраний Підрядник забезпечує монтаж відео, придбання	60 днів із моменту

		ліцензованої музики, озвучення, накладання на змонтоване відео титрів та графіки. Після завершення виробництва Підрядник подає Замовнику на затвердження остаточні версії 3 (трьох) готових промороликів.	підписання договору
--	--	--	---------------------

*\*Роботи в рамках етапів можуть виконуватися паралельно.*

#### **4. Кваліфікаційні вимоги до Виконавця**

- мінімум 5 років підтверженого досвіду надання послуг з виробництва відео на тему діяльності ОСББ;
- персонал, призначений для виконання цього завдання, повинен мати досвід роботи не менше 5 років. Резюме для персоналу, який буде працювати над відеороликами, має бути включено до пропозиції. Як мінімум Виконавець повинен пропонувати співробітників на такі посади, необхідні для виконання обсягу робіт: редактор, диктор, відеооператор, дизайнер, режисер, звукорежисер, відеоінженер та інші посади за необхідності;
- наявність усього необхідного обладнання та інших технічних ресурсів для виконання завдання.

#### **5. Ресурси**

Виконавець на власний розсуд забезпечить наявність ресурсів, достатніх для виконання зазначених вище завдань (відеотехніка, аудіотехніка, комп'ютери, офісне обладнання, засоби зв'язку тощо).

## ДОДАТОК А: Супровідний лист (форма)

### Офіційний бланк організації

Дата \_\_\_\_\_

Шановний п. Тормосов!

Ми, що нижче підписалися, пропонуємо створити:

- 8 (вісім) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремих сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь»;

- 3 (три) рекламні проморолики з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою

відповідно до Вашого Запрошення до подання пропозицій **№ Р-02-21/5** від 11 червня 2021 року та нашої Пропозиції від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 року. Цим надаємо нашу Пропозицію, яка містить Технічну пропозицію і Цінову пропозицію.

Цим заявляємо, що вся інформація у цій Пропозиції відповідає дійсності, і приймаємо умови, відповідно до яких наявність будь-якої інформації, що не відповідає дійсності, може призвести до дискваліфікації учасника.

Цим ми зобов'язуємося обговорити терміни та умови реалізації Договору у випадку, якщо таке обговорення відбудеться протягом терміну дії цієї Пропозиції, тобто впродовж 30 (тридцяти) днів із дати її подання, а також підтверджуємо зобов'язання дотримуватися умов і термінів цієї Пропозиції, які може бути змінено за результатами обговорення.

У разі прийняття нашої пропозиції зобов'язуємося розпочати виконання робіт відповідно до завдання не пізніше 3 календарних днів із дати підписання Договору.

Ми розуміємо, що Проект не зобов'язаний прийняти будь-яку пропозицію з отриманих.

З повагою,

Підпис уповноваженої особи (прізвище повністю та ініціали):

Посада:

Назва організації:

Адреса:

## Анкета учасника

*Офіційна назва організації (компанії):*

*Тип організації (компанії):*

*Адреса організації (компанії):*

*Поштова адреса (у тому числі поштовий індекс) (якщо інша):*

*Тел.:*

*Факс:*

*Електронна пошта:*

---

*Контактні особи та їхні посади:*

---

*Ідентифікаційний номер платника податків:*

---

*Банківські реквізити:*

### Інші документи, що вимагаються:

- 1) копія Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- 2) копія Свідоцтва про державну реєстрацію;
- 3) опис досвіду і кваліфікації (резюме) запропонованих виконавців;
- 4) копії дозвільних документів на право займатись діяльністю, яка буде предметом договору.



## ДОДАТОК Б: Кошторис (форма)

### КОШТОРИС ВИТРАТ

на надання послуг зі створення

- 8 (восьми) відеороликів, які включають 6 (шість) анімованих роликів, які розвінчують міфи про ОСББ, 1 (один) ролик про сутність ОСББ як форми управління з інфографікою та окремий сценарний ролик про ОСББ для цільової аудиторії «молодь»;

- 3 (трьох) рекламних промороликів з актуалізації цінностей, з яких 1 (один) ролик анімаційний, 2 (два) – постановочне відео з інфографікою.

№ з/п	Статті витрат <sup>1</sup>	Усього на весь період, грн.
1	Витрати на оплату праці всього, у т. ч.: <i>- докладний перелік необхідних для виконання роботи спеціалістів.</i>	
2	Нарахування на оплату праці	
3	Експлуатаційні витрати на обладнання	
5	Витрати на службові відрядження	
7	Витрати на роботи, які виконують сторонні підприємства, установи і організації, у т. ч. СПД ФО	
8	Витрати на оренду обладнання, у т. ч. (вказати): <i>- докладний перелік необхідної для виконання роботи техніки.</i>	
9	Накладні витрати	
	Прибуток	
	<b>Усього</b>	

	Найменування етапів надання послуг	Термін виконання (початок-закінчення) місяць, рік	Вартість, грн	Чим закінчується етап (звіт, відео- та аудіо матеріали на цифрових носіях тощо)
Етап 1	Передпродакшн			
Етап 2	Продакшн			
Етап 3	Продакшн			
Етап 4	Постпродакшн			

Підпис уповноваженої особи (Прізвище повністю та ініціали):

Посада:

Назва організації:

<sup>1</sup>Перелік статей витрат може змінюватися та доповнюватися на розсуд учасника конкурсу.

## **ДОДАТОК В: Технічна пропозиція (вимоги)**

Основними компонентами Технічної пропозиції є план виробництва, організація виконання робіт і кадрове забезпечення, підтвердження попереднього досвіду роботи у відповідній галузі.

Технічна пропозиція, обсяг якої повинен не перевищувати 5 сторінок, включаючи графіки і таблиці (проте не враховуючи титульну сторінку, зміст, список скорочень, чисті сторінки, опис кваліфікації (резюме) працівників і підтвердження досвіду заявника), складатиметься з таких розділів.

**Б) План виробництва.** У цьому розділі необхідно зазначити основні завдання, їхній зміст і тривалість, етапи виконання, основні результати, які планується одержати в межах кожного етапу, види діяльності, що забезпечують виконання завдань відповідно до цілей проекту. Також у цьому розділі Заявки має бути надане документальне підтвердження наявності у Заявника або його підрядників професійного обладнання для виробництва відеороликів.

**В) Організація і кадрове забезпечення.** У цьому розділі необхідно описати структуру і склад групи, яка працюватиме над створенням фільму. До складу цієї групи обов'язково мають бути включені експерти або підрядні організації, які підтвердять досвід Заявника у виробництві відео на тему діяльності ОСББ тощо. Необхідно зазначити кваліфікацію працівників, які виконуватимуть завдання, основних експертів, що залучатимуться, а також надати перелік технічних працівників. Також необхідно додати опис кваліфікації (резюме) основних працівників.

**Г) Підтвердження досвіду.** Учасник повинен надати інформацію про відеоматеріали, які виконуються або завершені протягом останніх п'яти років, подібні за обсягом і змістом, яка передбачається за цим запитом на подання пропозиції, у тому числі:

- назву із зазначенням обсягу робіт, його завдань і результатів;
- посилання на відео;
- вартість у гривнях;
- термін виконання (дати початку і закінчення роботи);
- контактна особа Замовника.