

Добрі сусіди – одна країна

17 липня 2022 року

Шановні пані і панове!

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» (ІМР), яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», оголошує про закупівлю послуг **З ПІДТРИМКИ (ПРОСУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ПРОЄКТУ «ДОБРИ СУСІДИ – ОДНА КРАЇНА» В ІНТЕРНЕТІ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМУ ПРОЄКТУ OSBB-OK.ORG.UA на період 7 календарних місяців: вересень 2022 року – березень 2023 року.**

Метою проєкту «Добрі сусіди – одна країна» є поліпшення взаємодії громадян з місцевими групами громадянського суспільства через впровадження таких завдань: забезпечення поліпшення залучення громадян до громадського життя міст та побудову надійних партнерств між міськими радами, ОСББ, НУО та громадянами; розвиток культури добросусідства та громадянської культури у місцевих громадах Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької, Херсонської та/або Миколаївської областей через мобілізацію громадянської активності в багатоквартирному житловому секторі, розвиток суспільної довіри, залучення співвласників багатоквартирних будинків до громадянських ініціатив на місцях з подальшим поширенням успішних практик на регіональний та національний рівні.

Одним із завдань грантової діяльності є планування та впровадження Комплексної інформаційно-комунікаційної кампанії щодо сприяння добросусідству та громадянській активності в умовах воєнних дій і післявоєнного відновлення міст через використання потенціалу сусідських спільнот співвласників багатоквартирних будинків на території Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької, Херсонської та/або Миколаївської областей.

Комплексна інформаційно-комунікаційна кампанія щодо сприяння добросусідству містить п'ять основних складових.

1. Медіакампанія з актуалізації цінностей.

Мета: привернути увагу до гуманістичних та адгократичних цінностей, а також таких, що важливі для залучення громадян до громадського життя та відновлення міст України.

2. Різномірне навчально-роз'яснювальна кампанія.

Мета: забезпечити доступ до якісного роз'яснювального та навчального контенту максимально широкою цільовою аудиторією через сучасні онлайн-інструменти, такі як єдина онлайн-платформа, Телеграм-канал та соціальні мережі.

3. Комунікативна кампанія зі стимулювання колективних дій.

Мета: сприяти започаткуванню нових громадських ініціатив, поширювати і закріплювати кращі практики успішного співробітництва в рамках сусідських спільнот через механізм наслідування прикладу та мотивування до дій.

4. Комунікаційна кампанія щодо відновлення житлового та громадського простору у містах, що зазнали руйнувань внаслідок бойових дій, – «Нове життя старої домівки».

Мета: підготовка та поширення серед мешканців постраждалих від війни міст і населених пунктів, відповідних громад та представників регіонального керівництва інформації про можливі варіанти відновлення належних умов життя та роботи на територіях населених пунктів, де ведуться або велися бойові дії; допомога при розробці концепцій відновлення, реконструкції, переоснащення, реставрації та/або реорганізації внутрішнього простору багатоквартирних житлових та громадських будівель, а також прибудинкових територій, внутрішніх дворів, парків та інших місць проведення суспільного дозвілля та відпочинку.

5. Підтримувальна інформаційна кампанія.

Мета: анонсувати, привернути увагу до всіх заходів проекту в цілому.

Основним комунікаційним каналом всіх компонентів інформаційної кампанії є Національна комунікаційна платформа свідомих власників житла (osbb-ok.org.ua) – онлайн-платформа, через яку реалізовуватимуться інформаційна, роз'яснювальна, навчальна та мобілізаційна кампанії проекту та яка має стати майданчиком для об'єднання співвласників багатоквартирних будинків для обміну досвідом у вирішенні спільних комунальних та побутових проблем, привернення уваги мешканців до проблем будинку, мікрорайону, міста та спільного пошуку їхнього вирішення.

Основним завданням з підтримки (просування) інформаційної кампанії проекту «Добрі сусіди – одна країна» в Інтернеті через онлайн-платформу проекту osbb-ok.org.ua є сприяння підвищенню ефективності її реалізації та збільшенню охоплення її цільової аудиторії. Мінімальні цільові показники (індикатори) на 28 лютого 2023 року (початок останнього місяця дії договору з виконавцем) мають становити: кількість унікальних відвідувачів Національної комунікаційної платформи свідомих власників – 3000 (три тисячі) осіб цільової групи за місяць (лютий 2023 року).

Термін подання пропозицій

Зацікавлені організації (компанії) та інші суб'єкти підприємницької діяльності запрошуються подати свої пропозиції до ІМР до **10:00 26 серпня 2022 року** на електронну адресу tender@mdi.org.ua.

Оголошення результатів

Очікувана дата оголошення результатів закупівлі послуг – **30 серпня 2022 року**.

Запрошення до подання пропозиції, що додається, містить усю інформацію, необхідну для підготовки та подання пропозиції.

Будь ласка, зверніть увагу:

Якщо організація (компанія) є платником ПДВ, така організація (компанія) має бути готовою та мати бажання пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість

відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги».

За наявності у такої організації (компанії) пільг з оплати ПДВ вона має надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які би засвідчували ці пільги.

ІМР очікує на плідну співпрацю з Виконавцем щодо поліпшення взаємодії громадян України з місцевими групами громадянського суспільства.

Сподіваємося, що ви знайдете можливість подати пропозицію для участі у закупівлі послуг.

Щиро ваш



Руслан Тормосов,
виконавчий директор
ВБО «Інститут місцевого розвитку»

Добрі сусіди – одна країна

**ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ
№ Р-02-21/15**

**ПОСЛУГИ З ПІДТРИМКИ (ПРОСУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ
ПРОЄКТУ «ДОБРИ СУСІДИ – ОДНА КРАЇНА» В ІНТЕРНЕТІ ЧЕРЕЗ
ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМУ ПРОЄКТУ OSBV-OK.ORG.UA НА ПЕРІОД
7 КАЛЕНДАРНИХ МІСЯЦІВ: ВЕРЕСЕНЬ 2022 РОКУ – БЕРЕЗЕНЬ 2023 РОКУ**

**Виконавець проєкту «Добрі сусіди – одна країна»:
ВБО «Інститут місцевого розвитку»**

**Київ, Україна
2022**

Зміст

РОЗДІЛ І. ІНСТРУКЦІЇ ЩОДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ.....	6
1. Вступ.....	6
2. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ.....	6
3. Подання пропозиції.....	7
4. Вимоги.....	7
4.1. Загальні вимоги.....	7
5. Джерела фінансування і географічні коди.....	9
6. Графік заходів.....	9
7. Запитання і відповіді.....	9
10. Обговорення Договору.....	11
РОЗДІЛ ІІ. ОБСЯГ РОБІТ.....	12
1. Основні положення.....	12
2. Мета.....	13
3. Зміст послуг із просування інформаційної кампанії проекту «Добрі сусіди – одна країна» в Інтернеті через онлайн-платформу проекту osbb-ok.org.ua	13
4. Етапи виконання робіт.....	14
ДОДАТОК А: Супровідний лист (форма).....	15
ДОДАТОК Б: Кошторис (форма).....	17

РОЗДІЛ І. ІНСТРУКЦІЇ ЩОДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

1. Вступ

Всеукраїнська благодійна організація «Інститут місцевого розвитку» (далі – ІМР), яка забезпечує реалізацію проєкту «Добрі сусіди – одна країна», оголошує про закупівлю послуг з ПІДТРИМКИ (ПРОСУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ПРОЄКТУ «ДОБРИ СУСІДИ – ОДНА КРАЇНА» В ІНТЕРНЕТІ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМУ ПРОЄКТУ OSBB-OK.ORG.UA на період 7 календарних місяців: вересень 2022 року – березень 2023 року.

Заявнику, чия пропозицію ІМР визнає найбільш відповідною потребам цього Запрошення до подання пропозиції, буде запропоновано укласти договір з фіксованою ціною (Договір про виконання робіт, надалі – Договір). Від такої організації (компанії) (надалі – Виконавець) вимагатиметься дотримання вимог Договору.

У Договорі з фіксованою ціною зазначаються результати роботи або кінцевий продукт, який має бути створений Виконавцем. Як впливає з назви, ціна Договору є фіксованою і не підлягає коригуванню. Ціна Договору встановлюється на основі кошторисного розрахунку та досвіду, набутого Виконавцем у ході виконання аналогічних робіт. У випадку підписання Договору (для переможця відбору) весь ризик і повна відповідальність за всі витрати та одержаний прибуток або збиток покладаються на Виконавця. Оплата проводиться за кінцеві продукти, і Виконавець несе повну відповідальність і повинен звітувати за кінцевий продукт. Під час відбору вимагається адекватна цінова конкуренція і обґрунтування цінової пропозиції.

Зацікавлені організації (компанії) та інші суб'єкти підприємницької діяльності запрошуються подати свої пропозиції до ІМР запрошуються до подання пропозицій відповідно до вимог Розділу І «Інструкції щодо подання пропозицій» цього Запрошення до подання пропозиції (далі – ЗПП). Розділ І «Інструкції щодо подання пропозицій» не є частиною договору. Метою цього розділу є допомога в підготовці пропозицій.

Заявники повинні запропонувати ціни, які вони вважають реалістичними і обґрунтованими для виконання роботи, описаної в їхній пропозиції. Найбільш ефективний підхід для досягнення очікуваних результатів заохочується, і перевага віддаватиметься організації (компанії), пропозиція якої пропонує найкраще співвідношення технічних і вартісних факторів.

Запрошення до подання пропозиції не означає взяття проєктом будь-яких зобов'язань, у тому числі зобов'язань щодо відшкодування будь-яких витрат, пов'язаних з підготовкою і поданням пропозицій. ІМР залишає за собою право утриматися від доручення відібраний у результаті розгляду пропозицій організації (компанії) виконання завдань у межах будь-якої частини обсягу робіт згідно із запропонованим бюджетом (див. Додаток Б).

Терміни, зазначені у ЗПП, є послідовними календарними днями, якщо не зазначено іншого.

2. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ

Якщо організація (компанія) є платником ПДВ, така організація (компанія) має бути готовою та мати бажання пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги».

У разі наявності в учасника конкурсу пільг зі сплати ПДВ просимо надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які би засвідчували наявність цих пільг.

3. Подання пропозиції

Це Запрошення до подання пропозицій (ЗПП) є відкритим, як вказано у параграфі 4.1 розділу I «Інструкції щодо подання пропозицій» ЗПП.

Після завантаження цього ЗПП з сайту ІМР www.mdi.org.ua зацікавлені організації (компанії) повинні надіслати інформаційний лист про наміри взяти участь у цьому відборі виконавця (у довільній формі) на електронну адресу ІМР tender@mdi.org.ua. Пропозиції, подані організаціями (компаніями), які не надіслали такого інформаційного листа, не будуть відхилятися, проте такі організації (компанії) несуть усі ризики, пов'язані з неотриманням поправок, роз'яснень чи будь-яких інших повідомлень у зв'язку з цим ЗПП.

Організації (компанії), які бажають відгукнутися на цей ЗПП, повинні надати свої пропозиції відповідно до таких інструкцій.

Пропозиції в електронному вигляді мають бути надіслані електронною поштою до ІМР: tender@mdi.org.ua. У заголовку/темі електронного листа необхідно вказати: «Пропозиція до ЗПП № P-02-21/15, подана: (назва організації)».

Пропозиції, які будуть подані іншим шляхом, прийматися не будуть.

Пропозиції необхідно подати не пізніше **10:00 26 серпня 2022 року**. ІМР не розглядатиме пропозиції, подані із запізненням.

Заявники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

ІМР має право до закінчення встановленого строку подання пропозицій прийняти рішення про його продовження в разі, коли один чи більше учасників не можуть подати свої пропозиції до зазначеного строку через об'єктивні причини. Повідомлення про продовження строку розміщуються на сайті ІМР, а також надсилаються учасникам, які надали інформаційний лист про наміри взяти участь у відборі.

4. Вимоги

4.1. Загальні вимоги

ІМР має намір укласти договір з організацією (компанією) або фізичною особою – підприємцем, яка(-ий) зареєстрована(-ий) відповідно до законодавства України та усіх вимог цивільного права і законодавчої бази про оподаткування. Залучення субпідрядників для виконання робіт дозволяється.

А. Країна походження постачальників товарів та послуг. Заявники, які подають свої пропозиції у відповідь на ЗПП, мають відповідати таким вимогам:

- бути зареєстрованими відповідно до законів України;
- якщо заявник є організацією (компанією), остання має перебувати під керуванням органу, в якому більшість ключових управлінських посад обіймають громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні); або

- громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні) мають бути зайняті на більшості штатних та основних управлінських посад організації.

В. Організації, що контролюються урядом. Компанії, що працюють як комерційні організації, або інші організації чи підприємства (включно з неприбутковими організаціями), в яких контрольна частка власності належить уряду (наприклад уряду України чи уряду іншої країни), не мають права бути постачальниками товарів, робіт і послуг.

4.2. Вимоги до подання пропозицій

Пропозиції мають відповідати таким вимогам щодо форматування та розмірів:

- 1) мають бути надруковані з одинарним інтервалом на аркушах формату А4 кеглем розміру 12;
- 2) усі документи, включаючи допоміжні матеріали, надаються українською мовою;
- 3) текстова частина заявки має надаватись у сумісній з Windows версії програми MS Word (версія 2000 або пізніша) або у форматі Adobe PDF;
- 4) таблиці мають надаватись у форматі MS Excel (версія 2000 або пізніша) або в одній з останніх версій програми Lotus 1-2-3, або у таблицях, що є сумісними з MS Word;
- 5) Технічна та Цінова пропозиції мають бути надіслані одним листом;
- 6) загальний розмір електронної версії пропозиції та допоміжних матеріалів не може бути більшим ніж 20 мегабайт.

Пропозиція має містити такі складові:

А. Супровідний лист готується за формою, наведеною в Додатку А до цього ЗПП. Копії документів мають бути завірені підписом уповноваженої особи та печаткою організації-заявника.

Б. Анкета заявника готується за формою, наведеною в Додатку А до цього ЗПП.

В. Технічна пропозиція має складатися з таких розділів:

- робочий план;
- підтвердження попереднього досвіду роботи у відповідній галузі.

Г. Цінова пропозиція повинна містити:

- кошторис за формою, наведеною в Додатку Б до цього ЗПП. Кошторис має бути завірений підписом уповноваженої особи та печаткою заявника (за наявності). Усі суми мають бути вказані у гривнях. Кошторис має враховувати підходи, викладені у технічній пропозиції, та вимоги, що викладені в розділі «Обсяг робіт». Кошторис повинен містити деталізований опис витрат за кожною статтею, щоб дати можливість оцінити реалістичність, обґрунтованість і повноту пропозиції.

Д. Інші супровідні документи:

- копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію;
- опис досвіду і кваліфікації (резюме) запропонованих виконавців.

5. Джерела фінансування і географічні коди

Усі договори, укладені відповідно до вимог цього ЗПП, здійснюватимуться згідно з правилами USAID щодо закупівель за грантами. Усі товари, роботи і послуги, що закуповуються у межах реалізації таких договорів, повинні відповідати географічному коду USAID для закупівлі товарів і послуг – 937 та 110, які використовуються як код Сполучених Штатів Америки, України та країн колишнього Радянського Союзу, визначених правочинними відповідно до циркуляру 22 CFR 228 «Правила про походження, джерела і країна походження товарів, робіт і послуг, які фінансуються USAID».

6. Графік заходів

- | | | |
|---|---|-------------------|
| 1. Публікація Запрошення до подання пропозицій | - | 17 серпня 2022 р. |
| 2. Кінцевий термін подання запитань | - | 22 серпня 2022 р. |
| 3. Кінцева дата надання відповідей на запитання | - | 23 серпня 2022 р. |
| 4. Дата подання пропозицій | - | 26 серпня 2022 р. |
| 5. Очікувана дата підписання договору | - | 31 серпня 2022 р. |

ІМР / грантова діяльність «Добрі сусіди – одна країна» залишає за собою право вносити зміни до графіку заходів на власний розсуд.

7. Запитання і відповіді

Не пізніше встановленої вище (параграф 6 п. 2) дати заявник може звернутися із проханням роз'яснити будь-яке положення Запрошення до подання пропозиції, надіславши запитання на адресу ІМР tender@mdi.org.ua. Відповіді на запитання надсилаються електронною поштою усім потенційним учасникам, які висловили зацікавленість у відборі, як зазначено в параграфі 3 «Подання пропозиції».

Лише письмові відповіді, направлені з офіційної електронної адреси ІМР tender@mdi.org.ua, або розміщені на вебсторінці ІМР www.mdi.org.ua, вважатимуться офіційними відповідями грантової діяльності «Добрі сусіди – одна країна» і розглядатимуться як такі під час прийняття і оцінювання пропозицій. Будь-які відповіді на запитання в письмовій та/або усній формі, отримані поза офіційними каналами зв'язку, у тому числі від працівників та/або інших представників ІМР чи грантової діяльності «Добрі сусіди – одна країна» або інших осіб, не можуть розглядатися як офіційні відповіді на запитання щодо подання конкурсних пропозицій.

8. Термін дії пропозиції

Пропозиції повинні залишатися дійсними не менш ніж тридцять (30) календарних днів після закінчення терміну подання пропозицій.

9. Основа визначення переможця конкурсу

Договір буде укладено із заявником, пропозиція якого відповідатиме вимогам ЗПП, технічному опису завдання і якій буде віддана перевага за визначеними критеріями. Оцінюючи пропозиції, ІМР використовуватиме такі критерії:

Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1. Технічний підхід, методологія	
1.1. Технічний та організаційний підхід до виконання роботи відповідно до технічного завдання	20
1.2. План роботи	10
<i>Загальна кількість балів за критерієм</i>	30
2. Досвід та кваліфікація	20
4. Ціна	50
Загальна кількість балів за всіма критеріями	100

Більш розгорнуто вищезазначені критерії оцінки розглянуті нижче.

1. Технічний підхід та методологія

Під час оцінки визначатиметься:

1.1. Комплексність підходу заявника до просування сайтів для досягнення мінімального запланованого рівня охоплення цільової аудиторії, який на 1 березня 2023 року (початок останнього місяця дії договору з виконавцем) має становити: кількість унікальних відвідувачів Національної комунікаційної платформи свідомих власників – 3000 (три тисячі) осіб цільової групи за місяць (лютий 2023 року).

1.2. Відповідність плану роботи визначеним завданням та термінам їхнього виконання, якою мірою запропонований план роботи забезпечить досягнення основних запланованих результатів.

2. Досвід учасника (організації) у виконанні робіт у відповідній галузі

За цим критерієм на основі поданих резюме та дипломів, а також опису попереднього досвіду роботи компанії (організації) буде оцінюватися досвід заявника у проведенні ефективних SEO- та SMM-кампаній із просування сайтів, у т. ч. за такими напрямками:

- зовнішня та внутрішня оптимізація сайтів, які необхідні для поліпшення позицій сайтів у видачі пошукових систем, тобто підвищення їхньої видимості для цільової аудиторії;
- створення на основі наданих матеріалів унікального, цікавого і корисного контенту для цільових аудиторій та його ефективне розповсюдження;
- SMO-оптимізація (social media optimization) сайтів (оптимізація сайтів шляхом перетворення вебресурсу у своєрідну соціальну мережу);
- контекстна реклама;
- створення та технічна підтримка онлайн-платформ та вебресурсів.

3. Ціна

Розрахунок кількості балів за критерієм «Ціна» відбувається за формулою:

$K_i = 50 \cdot [1 - (C_i - C_{\min}) / C_{\max}]$, де

50 – максимальна кількість балів за цим критерієм;

C_{\min} , C_{\max} – мінімальна та максимальна ціна, запропоновані учасниками конкурсу;

C_i – ціна виконання робіт учасником конкурсу, пропозиція якого оцінюється.

Учасник, який отримав найвищий сукупний бал, запрошується до обговорення умов Договору.

ІМР визначатиме переможця конкурсу на основі поданих пропозицій та може звернутися до учасників із проханням надати пояснення щодо поданої пропозиції перед визначенням переможця. Разом з тим ІМР залишає за собою право звернутися до учасників, пропозиції яких отримали високий бал, із проханням надати поліпшені та остаточні пропозиції для проведення додаткового конкурсу між учасниками, що надали найкращі пропозиції.

10. Обговорення Договору

Публікація цього Запрошення до подання пропозицій жодним чином не зобов'язує ІМР укладати Договір з фіксованою ціною з будь-якою організацією (компанією). Терміни та умови Договору будуть обговорені додатково з відібраним учасником.

РОЗДІЛ II. ОБСЯГ РОБІТ

1. Основні положення

Метою проекту «Добрі сусіди – одна країна» є поліпшення взаємодії громадян з місцевими групами громадянського суспільства через впровадження таких завдань: забезпечення поліпшення залучення громадян до громадського життя міст та побудову надійних партнерств між міськими радами, ОСББ, НУО та громадянами; розвиток культури добросусідства та громадянської культури у місцевих громадах Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької, Херсонської та/або Миколаївської областей через мобілізацію громадянської активності в багатоквартирному житловому секторі, розвиток суспільної довіри, залучення співвласників багатоквартирних будинків до громадянських ініціатив на місцях з подальшим поширенням успішних практик на регіональний та національний рівні.

Одним із завдань грантової діяльності є планування та впровадження Комплексної інформаційно-комунікаційної кампанії щодо сприяння добросусідству та громадянській активності в умовах воєнних дій і післявоєнного відновлення міст через використання потенціалу сусідських спільнот співвласників багатоквартирних будинків на території Дніпропетровської, Харківської, Одеської, Запорізької, Херсонської та/або Миколаївської областей.

Комплексна інформаційно-комунікаційна кампанія містить п'ять комунікаційних кампаній, кожна з яких є системою заходів, що об'єднані спільною стратегічною метою та впроваджуються у визначений час.

Для кожної кампанії визначені конкретні цільові аудиторії.

1. Медіакампанія з актуалізації цінностей.

Мета: привернути увагу до гуманістичних та адгократичних цінностей, а також таких, що важливі для залучення громадян до громадського життя та відновлення міст України.

Цільова аудиторія – співвласники багатоквартирних будинків, здобувачі освіти початкової та старшої школи, молодь, вразливі групи населення, внутрішньо переміщені особи, органи місцевого самоврядування.

2. Різномірне навчально-роз'яснювальна кампанія.

Мета: забезпечити доступ до якісного роз'яснювального та навчального контенту максимально широкої цільової аудиторії через сучасні онлайн-інструменти, такі як єдина онлайн-платформа, Телеграм-канал та соціальні мережі.

Цільова аудиторія: співвласники багатоквартирних будинків, представники ОСББ (голови правління, ініціативні групи, актив), внутрішньо переміщені особи та біженці, асоціації ОСББ, органи місцевого самоврядування, неурядові організації громадянського суспільства, ЗМІ, учні, вчителі, батьки учнів.

3. Комунікативна кампанія зі стимулювання колективних дій.

Мета: сприяти започаткуванню нових громадських ініціатив, поширювати і закріплювати кращі практики успішного співробітництва в рамках сусідських спільнот через механізм наслідування прикладу та мотивування до дій.

Цільова аудиторія: співвласники багатоквартирних будинків, представники ОСББ (голови правління, ініціативні групи, актив), внутрішньо-переміщені особи та біженці, Асоціації ОСББ, органи місцевого самоврядування, неурядові організації громадянського суспільства, ЗМІ, учні, вчителі, батьки учнів.

4. Комунікаційна кампанія щодо відновлення житлового та громадського простору у містах, що зазнали руйнувань внаслідок бойових дій, – «Нове життя старої домівки».

Мета: підготовка та поширення серед мешканців постраждалих від війни міст і населених пунктів, відповідних громад та представників регіонального керівництва інформації про можливі варіанти відновлення належних умов життя та роботи на територіях населених пунктів, де ведуться або велися бойові дії; допомога при розробці концепцій відновлення, реконструкції, переоснащення, реставрації та/або реорганізації внутрішнього простору багатоквартирних житлових та громадських будівель, а також прибудинкових територій, внутрішніх дворів, парків та інших місць проведення суспільного дозвілля та відпочинку.

Цільова аудиторія: співвласники пошкодженого житла, представники органів місцевого самоврядування кожної цільової громади, представники правління ОСББ, асоціацій ОСББ, неурядові організації громадянського суспільства, активісти населених пунктів, а також урбаністи, широка громадськість, ЗМІ.

5. Підтримувальна інформаційна кампанія.

Мета: анонсувати, привернути увагу до всіх заходів проекту в цілому.

Цільова аудиторія: широка громадськість.

Основним комунікаційним каналом всіх компонентів інформаційної кампанії є Національна комунікаційна платформа свідомих власників житла (osbb-ok.org.ua) – онлайн-платформа, через яку реалізовуватимуться інформаційна, роз'яснювальна, навчальна та мобілізаційна кампанії проекту та яка має стати майданчиком для об'єднання співвласників багатоквартирних будинків для обміну досвідом у вирішенні спільних комунальних та побутових проблем, привернення уваги мешканців до проблем будинку, мікрорайону, міста та спільного пошуку їхнього вирішення.

2. Мета

Метою цього Запрошення до подання пропозицій є закупівля послуг З ПІДТРИМКИ (ПРОСУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ПРОЄКТУ «ДОБРИ СУСІДИ – ОДНА КРАЇНА» В ІНТЕРНЕТІ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМУ ПРОЄКТУ OSBB-OK.ORG.UA на період 7 календарних місяців: вересень 2022 року – березень 2023 року.

3. Зміст послуг із просування інформаційної кампанії проекту «Добрі сусіди – одна країна» в Інтернеті через онлайн-платформу проекту osbb-ok.org.ua.

Основним завданням з підтримки (просування) інформаційної кампанії проекту «Добрі сусіди – одна країна» в Інтернеті через онлайн-платформу проекту osbb-ok.org.ua є сприяння підвищенню ефективності її реалізації та збільшенню охоплення її цільової аудиторії. Мінімальні цільові показники (індикатори) на 28 лютого 2023 року (початок останнього місяця дії договору з виконавцем) мають становити: кількість унікальних відвідувачів Національної комунікаційної платформи свідомих власників – 3000 (три тисячі) осіб цільової групи за місяць (лютий 2023 року).

Зміст послуг задля досягнення поставлених цілей може бути запропонований виконавцем, але обов'язково мають бути включені такі складові:

- контент-оптимізація сайту (контент надається виконавцю контент-менеджером Замовника) з урахуванням алгоритмів роботи пошукових систем, у т.ч. складання та аналіз семантичного ядра, оптимізація сайту;

- оптимізація сайту під пошукові системи (Google);
- SMO-оптимізація (social media optimization) сайту Національної комунікаційної платформи свідомих власників;
- зовнішня SEO-оптимізація сайтів, підтримка SMM-просування сайтів у соціальних мережах (без урахування рекламного бюджету);
- контекстна реклама (без урахування рекламного бюджету), послуги з налаштування контекстної реклами (Google).

Перелік може бути доповнений виконавцем.

При розробці технічного підходу та методології необхідно визначити зміст перелічених складових, особливості використання для кожного сайту окремо.

4. Етапи виконання робіт

Робочий план як складову технічного підходу та опису методології необхідно запропонувати у табличному вигляді для кожного сайту окремо:

Сайт Національної комунікаційної платформи свідомих власників osbb-ok.org.ua

Часовий період	Стисло про заходи із просування (підтримки) інформаційної кампанії (детально описані у розділах «Технічний підхід» та «Методологія»)	Плановий цільовий показник (місячна кількість унікальних відвідувачів)
Вересень 2022 року		
Жовтень 2022 року		
Листопад 2022 року		
Грудень 2022 року		
Січень 2023 року		
Лютий 2023 року		
Березень 2023 року		

ДОДАТОК А: Супровідний лист (форма)

Офіційний бланк організації

Дата _____

Шановний п. Тормосов!

Ми, що нижче підписалися, пропонуємо надати послуги з підтримки (просування) інформаційної кампанії проекту «Добрі сусіди – одна країна» в Інтернеті через онлайн-платформу проекту osbb-ok.org.ua на період 7 календарних місяців: вересень 2022 року – березень 2023 року. Цим надаємо нашу Пропозицію, яка містить Технічну пропозицію і Цінову пропозицію.

Цим заявляємо, що вся інформація у цій Пропозиції відповідає дійсності, і приймаємо умови, відповідно до яких наявність будь-якої інформації, що не відповідає дійсності, може призвести до дискваліфікації учасника.

Цим ми зобов'язуємося обговорити терміни та умови реалізації Договору у випадку, якщо таке обговорення відбудеться протягом терміну дії цієї Пропозиції, тобто впродовж 30 (тридцяти) днів з дати її подання, а також підтверджуємо зобов'язання дотримуватися умов і термінів цієї Пропозиції, які може бути змінено за результатами обговорення.

У разі прийняття нашої пропозиції зобов'язуємося розпочати виконання робіт відповідно до завдання не пізніше 3 календарних днів з дати підписання Договору.

Ми розуміємо, що проект не зобов'язаний прийняти будь-яку пропозицію з отриманих.

З повагою,

Підпис уповноваженої особи (прізвище повністю та ініціали):

Посада:

Назва організації:

Адреса:

Анкета учасника

Офіційна назва організації (компанії):

Тип організації (компанії):

Адреса організації (компанії):

Поштова адреса (у тому числі поштовий індекс) (якщо інша):

Тел.:

Факс:

Електронна пошта:

Контактні особи та їхні посади:

Ідентифікаційний номер платника податків:

Банківські реквізити:

Інші документи, що вимагаються:

- 1) копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- 2) копія свідоцтва про державну реєстрацію;
- 3) опис досвіду і кваліфікації (резюме) запропонованих виконавців;
- 4) копії дозвільних документів на право займатися діяльністю, яка буде предметом договору.

ДОДАТОК Б: Кошторис (форма)**КОШТОРИС ВИТРАТ**

на виконання послуг з підтримки (просування) інформаційної кампанії проєкту «Добрі сусіди – одна країна» в Інтернеті через онлайн-платформу проєкту osbb-ok.org.ua на період 7 календарних місяців: вересень 2022 року – березень 2023 року.

№ з/п	Найменування етапів надання послуг	Термін виконання (початок - закінчення), місяць, рік	Вартість, грн	Результат
1	Послуги із просування онлайн-платформи проєкту osbb-ok.org.ua у вересні 2022 року (включаючи підготовчі роботи та технічну підтримку)	1-30 вересня 2022 року		
2	Послуги із просування онлайн-платформи проєкту osbb-ok.org.ua у період жовтень 2022 року – лютий 2023 року (включаючи технічну підтримку)	Вартість за 1 місяць Вартість за період 5 місяців (1 жовтня 2022 року – 28 лютого 2023 року)		
3	Послуги із просування онлайн-платформи проєкту osbb-ok.org.ua у березні 2023 року (включаючи технічну підтримку та підготовку звіту за результатами інформаційної кампанії)	1-31 березня 2023 року		
Разом				

Підпис уповноваженої особи (прізвище повністю та ініціали):

Посада:

Назва організації: